

MITOS IDENTITAS REMAJA DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH

(Analisis Semiotik Identitas Remaja Laki-Laki dan Perempuan di Majalah Hai dan Gadis)

SKRIPSI



Disusun oleh :

NEFFI NURINAPRAJA

NIM. 071211531002

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap/ Tahun 2015/2016

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi skripsi.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga

Surabaya, 29 Juni 2016



(Neffi Nurinapraja)

071211531002

**MITOS IDENTITAS REMAJA DALAM RUBRIK FASHION DI
MAJALAH**

(Analisis Semiotik Identitas Remaja Laki-Laki dan Perempuan di Majalah Hai dan Gadis)

SKRIPSI

Maksud : sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 pada Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga

Disusun oleh:

Neffi Nurinapraja

071211531002

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
Semester Genap / Tahun 2015/2016**

HALAMAN PERSEMBAHAN

"I love Fashion like I love myself"

Aku begitu menyukai fesyen sejak aku kecil, hal inilah yang menyemangatiku setiap hari. Berkat fesyen aku mampu menilai kepribadian orang lain, melihat perkembangan mode dunia, membahas tren, dan yang paling penting fesyen juga bagian dari cara manusia berkomunikasi.... sekilas tentang fesyen yang akhirnya membuat aku lulus Sarjana I.Kom

Terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan aku orang-orang terbaik sepanjang hidupku terimakasih pula karena Engkau telah mengabulkan doa-doa hambamu ini.

Teruntuk ibuku, terimakasih banyak karena selalu mendukung, motivasi, menemani Neffi sampai malem ngerjain skripsi, banyak sekali pengorbanan ibuk yang tidak cukup kutuliskan di halaman ini, apalah arti diriku ini tanpa ibuk, skripsi dan gelar ini buat ibuk ☺☀♥ Terimakasih juga buat bapak yang selalu dukung aku ngerjain skripsi, dan lain2.

Terimakasih pula untuk Dwi Putra Arief Rachman Hakim pacar kesayanganku yang selalu ada buat aku entah untuk bersenang-senang, bersedih, nemenin sehari-hari ngerjain skripsi. Terimakasih selalu motivasi aku buat segera selesaikan skripsi ini. Makasih juga km selalu sabar menampung segala keluhanku, begadang tiap hari dalam kondisi capek ngantuk demi nemenin aku. Makasih juga atas semua perhatian dan pengorbanan kimsi, bawakan makanan

pas pulang kuliah, selalu jagain aku dengan anterin aku absen pagi-pagi soalnya aku ngantuk, nemenin begadang sampe pagi di detik-detik pengumpulan skripsi, makasih banyak selalu menghibur di kala aku stres, km yang terbaik kim ♥♥

Terimakasih banyak teruntuk sahabat setia sejak SMP, Anbie Haldini Muhammad yang selalu siaga menjawab pertanyaan akademis dari aku, rela meluangkan waktu buat bantu aku ngerjain skripsi, bantu cari literatur, makasih banyak bantuan-bantuan lainnya bro wkwkwk dan yg paling penting makasih udah jadi sahabat yang selalu tulus bantuin aku semoga selamanya begitu.

Terimakasih buat mbak Nisa selaku dosen pembimbing, mbak nisa dosen favoritku, I love youuuu mbak ♥ semoga mbak sehat selalu, amiiin. Makasih buat mbak intan yang mau bantuin aku seputar skripsi hihhi. Terimakasih personil bandeng asap terutama untuk unyil yg mau bantu aku simulasi tanya jawab sekaligus jadi penulis di sidangku, ngajarin aku elpt, rasanya gak cukup rasa terimakasihku buat km nyil, semoga unyilku sukses dan bahagia dunia akhirat, amiiiiinn ☺, terimakasih juga nupit buat segalanya yg kita lalui semasa kuliah semoga km sukses ☺, terimakasih pula untuk inok teman seperjuangan ngerjain skripsi ini, temen curhat skripsi, temen jalan, temen nonton, temen makan, semoga km sukses nok dan kita tetep berteman sampe lamaaaaaa banget wkwk ☺

Terimakasih untuk banyak pihak yang belum tercantum dalam lembar ini, sesungguhnya Allah tuhan yang maha adil sehingga sekecil apapun bantuan yang diberikan akan tetap dihitung olehNya.

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**MITOS IDENTITAS REMAJA DALAM RUBRIK FASHION DI
MAJALAH**

(Analisis Semiotik Identitas Remaja Laki-Laki Dan Perempuan Di Majalah Hai Dan Gadis)

Skripsi ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diajukan

Dosen Pembimbing,



Nisa Kurnia Illahiati, S. Sos., M. MedKom.

NIP. 198412302014042001

HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan dan disahkan dihadapan Komisi Penguji

Program Studi Ilmu Komunikasi
Departemen Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Pada hari: Selasa
Tanggal: 28 Juni 2016
Pukul: 12.00

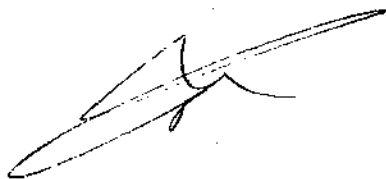
Komisi Penguji terdiri dari:
Ketua Penguji



Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.Si.

NIP. 197010021998021001

Anggota



Rendy Pahrun W., S.Ikom., MA

NIP. 1988080120150431001

Anggota



Nisa Kurnia Illahiati., S.Sos., M.MedKom

NIP. 198412302014042001

ABSTRAK

Penelitian ini akan menguraikan gambaran-gambaran fesyen yang dikonstruksi dalam majalah Hai dan Gadis sehingga memunculkan identitas. Identitas yang akan dibahas adalah identitas remaja laki-laki dan perempuan. Media yang dipilih peneliti dalam pembahasan ini adalah dua majalah remaja di Indonesia yaitu majalah Hai dan majalah Gadis. Majalah dipilih karena termasuk dalam komunikasi massa yang mampu menyampaikan pesan kepada khalayak secara detail. Majalah Hai dan Gadis yang dipilih berada pada tahun 2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif untuk melihat secara luas identitas yang dikonstruksi. Sehingga didapatkan rumusan masalah bagaimana mitos identitas remaja laki-laki dan perempuan diartikulasikan melalui rubrik fashion pada majalah Hai dan Gadis di tahun 2016. Studi ini berpengaruh dalam penambahan kajian *cultural studies* dan *fashion as communication*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, peneliti dapat memaparkan identitas remaja laki-laki dan remaja perempuan melalui fesyen di majalah Hai dan Gadis. Metode yang digunakan dalam menganalisis adalah metode analisis tekstual dalam bentuk semiotik. Teori yang digunakan adalah *fashion* sebagai komunikasi, *fashion*, identitas, dan budaya, teori perkembangan psikologi remaja, dan analisis semiotik. Barthes membuat pembedaan pesan menjadi tiga yaitu *linguistic message*, *non-coded iconic message*, dan *coded iconic message*.

Hasil yang diperoleh melalui penelitian ini adalah bahwa majalah Hai berusaha mengkonstruksi identitas maskulin, sedangkan majalah Gadis berusaha mengkonstruksi identitas feminin dan maskulin feminin. Selain itu majalah juga mampu membentuk *global style*, *consumer society*, gaya hidup, dan kelas sosial melalui simbol-simbol dalam rubrik fesyen.

Kata kunci : *Fashion*, *Cultural Studies*, Mitos, Identitas, Remaja, Majalah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas rahmat dan hidayah yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul MITOS IDENTITAS REMAJA DALAM RUBRIK FASHION DI MAJALAH (Analisis Semiotik Identitas Remaja Laki-Laki dan Perempuan di Majalah Hai dan Gadis) dengan tepat waktu dan menjadi salah satu syarat kelulusan pada tahap Strata-1 atau Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang ikut membantu serta berpartisipasi demi kelancaran proses mengerjakan penelitian skripsi ini. Penulis berharap penelitian skripsi ini bermanfaat bagi kajian akademis serta memberikan wawasan bagi masyarakat luas.

Surabaya, 25 Juli 2016

Hormat Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
HALAMAN JUDUL MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	I-1
1.1. Latar Belakang Masalah	I-1
1.2. Rumusan Masalah.....	I-13
1.3. Tujuan Penelitian	I-13
1.4. Manfaat Penelitian	I-14
1.5. Tinjauan Pustaka.....	I-14
1.5.1. Fashion Sebagai Komunikasi	I-14
1.5.2. Fashion, Identitas, dan Budaya.....	I-16
1.5.3. Teori Perkembangan Psikologi Remaja	I-21
1.5.4. Analisis Semiotik.....	I-22
1.6 Metodologi Penelitian.....	I-25
1.6.1. Tipe Penelitian.....	I-25
1.6.2. Metode Penelitian	I-26
1.6.3. Objek Penelitian	I-27
1.6.4. Unit Analisis	I-28
1.6.5. Teknik Pengumpulan Data	I-31
1.6.6. Teknik Analisis Data	I-32

BAB II : GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	II-37
2.1. Karakteristik Majalah Sebagai Media Massa	II-37
2.2. Sejarah Majalah di Indonesia.....	II-38
2.3. Profil Majalah Hai	II-40
2.4. Profil Majalah Gadis.....	II-42
BAB III : ANALISIS DATA	III-46
3.1. Mitos Maskulin Pada Fashion Remaja Laki-Laki	III-47
3.2. Mitos Feminin Pada Fashion Remaja Perempuan.....	III-83
3.3. Fashion dan Gaya Hidup	III-136
3.4. Fashion dan Kelas Sosial.....	III-154
BAB IV : PENUTUP	IV-166
4.1. Kesimpulan.....	IV-166
4.2. Saran	IV-168
DAFTAR PUSTAKA	xvi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artis dan <i>fashion</i>	I-3
Gambar 1.2 <i>Fashion Blogger</i> terkenal di Indonesia	I-3
Gambar 1.3 Perbedaan <i>style</i> perempuan Amerika dan perempuan Korea..	I-4
Gambar 1.4 Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03-2016.	I-30
Gambar 1.5 Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03-2016.	I-33
Gambar 1.6 Logo <i>brand VS</i> dan <i>Angel Victoria's Secret</i>	I-35
Gambar 2.1 <i>Cover</i> depan Majalah Hai.....	II-41
Gambar 2.2 <i>Target Audience</i> Majalah Hai	II-42
Gambar 2.3 <i>Cover</i> Depan Majalah Gadis	II-43
Gambar 2.4 Pembaca Majalah Gadis	II-45
Gambar 3.1 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 05/2016.....	III-48
Gambar 3.2 <i>Linguistic Message</i> Majalah Hai Edisi 05/2016.....	III-48
Gambar 3.3 <i>Non-Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 05/2016.	III-49
Gambar 3.4 <i>Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 05/2016.	III-50
Gambar 3.5 <i>Outfit Army</i> dalam Majalah Hai.	III-52
Gambar 3.6 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 05.....	III-54
Gambar 3.7 <i>Linguistic Message</i> Majalah Hai Edisi 05.....	III-54
Gambar 3.8 <i>Non Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 05.....	III-55
Gambar 3.9 <i>Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 05.	III-56
Gambar 3.10 <i>SWAG Style</i> Remaja.	III-59
Gambar 3.11 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 06 / 2016.	III-60
Gambar 3.12 Judul Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 06.....	III-60

Gambar 3.13 <i>Non-Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 06.	III-62
Gambar 3.14 <i>Coded Iconic Messages</i> Majalah Hai Edisi 06.	III-63
Gambar 3.15 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 06.....	III-67
Gambar 3.16 <i>Linguistic Message</i> Majalah Hai Edisi 06.....	III-67
Gambar 3.17 Gambar Model Kacamata.....	III-68
Gambar 3.18 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 06.....	III-71
Gambar 3.19 Rubrik <i>Fashion</i> Majalah Hai Edisi 07.....	III-73
Gambar 3.20 <i>Linguistic Message</i> Majalah Hai Edisi 07.....	III-73
Gambar 3.21 <i>Non-Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 07.	III-75
Gambar 3.22 <i>Coded Iconic Message</i> Majalah Hai Edisi 07.	III-76
Gambar 3.23 <i>Public Figure</i> yang Melakukan <i>Endorse</i>	III-78
Gambar 3.24 <i>Local Brand</i> Asal Indonesia.....	III-79
Gambar 3.25 RubrikMode Majalah Gadis Edisi 03-2016.	III-83
Gambar 3.26 Judul Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03.....	III-85
Gambar 3.27 Judul Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03.....	III-86
Gambar 3.28 <i>Lead</i> Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03.....	III-88
Gambar 3.29 <i>Outfit</i> dalam Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 03.....	III-89
Gambar 3.30 Remaja Laki-Laki dalam Rubrik Mode Majalah Gadis 03 ...	III-90
Gambar 3.31 Rubrik Mode Bagian Kedua Majalah Gadis Edisi 03.....	III-91
Gambar 3.32 Logo <i>brand</i> VS dan <i>Angel Victoria's Secret</i>	III-93
Gambar 3.33 Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 06.....	III-95
Gambar 3.34 Judul Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 06.....	III-97
Gambar 3.35 Rubrik Tips Majalah Gadis Edisi 06.....	III-99
Gambar 3.36 Judul Rubrik Tips Majalah Gadis Edisi 06.	III-100
Gambar 3.37 <i>Lead</i> Rubrik Tips Majalah Gadis Edisi 06.....	III-101

Gambar 3.38 Tema <i>How To Wear Skinny Jeans</i> Majalah Gadis Edisi 06..	III-103
Gambar 3.39 Perubahan Iklan <i>Jeans Denim</i>	III-105
Gambar 3.40 Rubrik Mode Majalah Gadis edisi 07-2016	III-108
Gambar 3.41 Judul Rubrik Mode Majalah Gadis edisi 07-2016.	III-108
Gambar 3.42 <i>Denim Overall</i> Tahun 2016 dan 1920.	III-111
Gambar 3.43 Kurva <i>Consumer Buying Cycle vs Consumer Use Cycle</i>	III-112
Gambar 3.44 Gambar Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 07-2016.....	III-113
Gambar 3.45 <i>Non-Coded Iconic Messages</i> Rubrik Mode Majalah Gadis. .	III-114
Gambar 3.46 Perkembangan <i>Fashion</i> Perempuan.	III-116
Gambar 3.47 Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 08-2016.	III-117
Gambar 3.48 Judul Rubrik Mode Majalah Gadis edisi 08.....	III-120
Gambar 3.49 <i>Girlband Spice Girls</i>	III-122
Gambar 3.50 Rubrik Mode Majalah Gadis Edisi 08.....	III-123
Gambar 3.51 <i>Non-Coded Iconic Message</i> Majalah Gadis Edisi 08.....	III-124
Gambar 3.52 Motif <i>Patch Stuff</i> Merek Stradivarius	III-126
Gambar 3.53 Keseluruhan Isi Rubrik TJ CantikMajalah Gadis edisi 09....	III-127
Gambar 3.54 Judul Rubrik TJ Cantik Majalah Gadis 09.....	III-129
Gambar 3.55 <i>Lead</i> Majalah Gadis Edisi 09.	III-130
Gambar 3.56 <i>Edgy Style</i> Majalah Gadis edisi 09.....	III-133
Gambar 3.57 Sosok Remaja Pria dalam Rubrik TJ Cantik Majalah Gadis 09. III-134	
Gambar 3.58 <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup Remaja di Majalah Hai dan Gadis. III-138	
Gambar 3.59 <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup Remaja Laki-Laki di Majalah Hai. III-140	
Gambar 3.60 <i>Fashion</i> dan Gaya Hidup Remaja Perempuan di Majalah Gadis. III-141	
Gambar 3.61 Merek Dalam Rubrik <i>Fashion</i> di Majalah Hai dan Gadis. ...	III-142
Gambar 3.62 Logo Merek Luar Negeri dan Merek Lokal.	III-143

Gambar 3.63 Logo Brand Luar Negeri, Lokal, dan Desainer Indonesia.. ..	III-144
Gambar 3.64 Fenomena ootd di Majalah <i>Public Figure</i> dan kehidupan nyata	III-148
Gambar 3.65 Sekolah Tata Busana Susan Budiharjo di Indonesia.....	III-149
Gambar 3.66 Contoh Pergelatan <i>Fashion Show</i> di Indonesia.....	III-150
Gambar 3.67 Salah Satu Modal Budaya dalam Rubrik Majalah.	III-156
Gambar 3.68 Contoh Modal Simbolis dalam Rubrik Majalah..	III-157
Gambar 3.69 <i>Fashion Edgy</i> dalam Rubrik Majalah.....	III-160
Gambar 3.70Merek Desainer Kimberly Tandra (kiri), Gambar Baju (Kanan)	III-161
Gambar 3.71 Rubrik <i>Fashion</i> Sebagai Penanda Kelas Sosial.....	III-162
Gambar 3.72 Merek dan Harga Sebagai Penanda Kelas Sosial.....	III-164