

## Abstrak

Diplomasi olahraga merupakan sebuah praktik diplomasi yang menggunakan olahraga sebagai medianya, salah satunya adalah Diplomasi Basket. Diplomasi Basket juga terimplementasi dalam hubungan Amerika Serikat dan Cina. Lantas, keberhasilan Diplomasi Basket yang dilakukan oleh Amerika Serikat dan Cina dapat dilihat dari antusiasme masyarakat Cina yang tinggi terhadap implementasi Diplomasi Basket Amerika Serikat setelah masuknya pasar NBA ke Cina. Selain itu, gaya hidup barat seakan telah terserap oleh masyarakat muda di Cina hingga mereka meniru cara berpakaian dan *style* dari pemain-pemain basket idola mereka. Munculnya peningkatan kontribusi *citizen diplomats* seperti yang dilakukan oleh Yao Ming setelah berhasil masuk NBA pada tahun 2002 turut menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi. Adanya penggunaan Diplomasi Basket juga menyebabkan peningkatan *partnership* dan *networking* antara publik maupun pemerintah Amerika Serikat dan Cina. Tulisan ini akan membahas keberhasilan implementasi Diplomasi Basket dalam hubungan Amerika Serikat dan Cina dengan menggunakan teori diplomasi publik yang dikemukakan oleh Ivan Willis Rasmussen sebagai alat analisis guna membuktikan kebenaran tersebut berdasarkan indikator-indikator yang telah ada.

**Kata Kunci:** Diplomasi Basket, *Citizen Diplomats*, NBA, *Partnership & Networking*.