

**TINJAUAN ATAS METODE-METODE PENGHITUNGAN
ZAKAT PERUSAHAAN UNTUK PEMILIHAN METODE YANG
AKAN DITERAPKAN SERTA PERLAKUAN AKUNTANSI
ZAKAT PERUSAHAAN PADA PT. UNITY INTERMEDIA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
AMELIA AINI
NIM : 040530957**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2010

ABSTRAK

Zakat merupakan salah satu ibadah wajib bagi setiap muslim yang telah memenuhi persyaratan wajib zakat. Pelaksanaan zakat merupakan ungkapan rasa syukur atas karunia Allah SWT (*hablumminallah*) berupa harta yang dimiliki yang telah memberikan manfaat bagi kehidupan duniawi. Undang-undang nomor 38 Tahun 1999 bab IV pasal 11 ayat (1) menerangkan bahwa zakat terdiri atas zakat fitrah dan zakat maal. Zakat maal memiliki ruang lingkup pembahasan lebih luas mengikuti perkembangan perekonomian yang semakin kompleks dan perluasan kategori pengenaan kewajiban zakat, khususnya yang dimiliki oleh badan (perusahaan).

Zakat perusahaan (*corporate zakat*) adalah sebuah fenomena baru, sehingga masalah ini tidak ditemukan dalam kitab fiqh klasik. Ulama kontemporer menentukan dasar hukum zakat perusahaan melalui upaya qiyas, sama dengan zakat perdagangan dan investasi.

PT. Unity Intermedia sebagai perusahaan barang dan jasa, telah berupaya untuk menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam setiap aktivitas bisnisnya. Salah satu bentuknya adalah dengan konsistensinya untuk selalu membayar zakat perusahaan. Penelitian ini memberikan tinjauan atas metode-metode penghitungan zakat perusahaan yang ada untuk membantu pengambilan keputusan metode mana yang akan diterapkan oleh PT. Unity Intermedia serta bagaimana perlakuan akuntansinya. Sebelum melakukan penghitungan tentunya perlu diketahui konsep serta penilaian akuntansi terhadap akun-akun yang menjadi dasar penghitungan zakat perusahaan sesuai standar akuntansi zakat menurut AAOIFI (*The Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Unity Intermedia menggunakan dasar laporan laba rugi dalam penghitungan zakatnya yang belum secara tepat mempresentasikan dalil-dalil dan rujukan-rujukan yang ada yang lebih menggunakan metode neraca. Pembayaran zakat perusahaan harus dibuat konsep akuntansi yang jelas dan dilakukan pencatatan sebagai komponen laporan keuangan, sehingga dapat digunakan sebagai ukuran kinerja perusahaan.

Kata kunci: zakat perusahaan, akuntansi zakat , metode penghitungan zakat.

ABSTRACT

Zakat is one of worship obligatory for every Muslim who has fulfilled the requirements of compulsory zakat. The implementation of zakat is an expression of gratitude for the bounty of Allah SWT (*hablumminallah*) in the form of properties owned that has benefited the worldly life. Law number 38 of 1999 Chapter IV Article 11 paragraph (1) explains that the zakat made up of Zakat Al-Fitr and Zakat Maal. Zakat Maal has a broader scope of discussion to follow the development of an increasingly complex economy and the expansion of categories of zakat imposing obligations, especially those owned by the entity (company).

Corporate zakat is a new phenomenon, so the problem is not found in the classical Fiqh. Contemporary clerics determine the legal basis for corporate zakat through the efforts qiyas, together with the alms of trade and investment.

PT. Unity Intermedia as a company for goods and services, has sought to apply Islamic principles in every business activity. One form is with consistency to always pay the corporate zakat. This study provides an overview of the methods of calculating zakat existing companies to help make decisions which method will be applied by PT. Unity Intermedia and how the accounting treatment. Before performing the calculations would need to know the concept and the accounting valuation of the accounts that became the basis for calculating corporate zakat based on accounting standards by AAOIFI (*Accounting and Auditing The Organization for Islamic Financial Institutions*). The results showed that PT. Intermedia Unity on the basis of statements of income in the calculation of zakat that has not properly presenting the arguments and references that there is more balance method. Corporate zakat payments must be made clear accounting concepts and were recorded as a component of the financial statements, so it can be used as a measure of corporate performance.

Keywords: corporate zakat, zakat accounting, the method of calculating zakat.