

RINGKASAN PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PERUBAHAN LINGKUNGAN EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP PENERAPAN ORGANISASI BELAJAR

(Kasus pada Perusahaan-perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dan
Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Jawa Timur)

| | | |
|-------------|---|--|
| PENELITI | : | Drs. Agus Widodo Mardijuwono., M.Si., Ak (Ketua) Drs. Widi Hidayat, M.Si., Ak. (Anggota). Drs. I Made Narsa, M.Si., Ak (Anggota) Drs. Ec. Windijarto, MBA (Anggota) Drs. Ec. Hermawanto, M.Sc., MBA. (Anggota) |
| Fakultas | : | EKONOMI |
| SUMBER DANA | : | Dana Rutin UNAIR 1998/1999 |
| SK. REKTOR | : | NO. 6128/JO3/PL/1998, tanggal 24 Agustus 1998 |

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat inferensial, dilakukan di Jawa Timur pada perusahaan-perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri (BUMN) dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), dengan tujuan untuk (1) mendapatkan bukti empirik tentang pengaruh perubahan lingkungan eksternal dan internal (yaitu: revolusi informasi dan komunikasi, pembentukan blok-blok ekonomi, kebijaksanaan deregulasi, kebijaksanaan debirokratisasi, perubahan struktur pasar dari *sellers market* ke *buyers market*, gerakan lembaga swadaya masyarakat, inovasi teknologi produk dan proses, tingkat persaingan di pasar domestik, tingkat persaingan di pasar luar negeri, preferensi konsumen, reformasi ekonomi, reformasi politik, tingkat inflasi, tipe kepemimpinan manajemen, tingkat pendidikan para anggota organisasi, iklim organisasi, sistem informasi manajemen, sistem pengendalian manajemen dan tingkat loyalitas anggota organisasi) terhadap penerapan organisasi belajar. (2) mengetahui besarnya pengaruh masing-masing indikator perubahan lingkungan eksternal dan internal tersebut terhadap penerapan organisasi belajar.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan PMDN dan BUMN di Jawa Timur, yang berjumlah 426 perusahaan. Dengan menggunakan metode pengambilan sampel dua tahap dengan teknik *judgemental* besarnya sampel adalah 30 perusahaan. Dari jumlah tersebut data/kuesioner yang masuk hanya berasal dari 25 perusahaan. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, yang dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden melalui enumerator, dan juga melalui dokumentasi di kantor Ginsi dan Bapeksta Jatim. Sedangkan data diolah dengan menggunakan statistik inferensial dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda.

Dari hasil analisis dapat disimpulkan sebagai berikut: (1) Secara simultan, perubahan lingkungan eksternal dan internal seperti revolusi informasi dan komunikasi,

pembentukan blok-blok ekonomi, kebijaksanaan deregulasi, kebijaksanaan debirokratisasi, perubahan struktur pasar dari *sellers market* ke *buyers market*, gerakan lembaga swadaya masyarakat, inovasi teknologi produk dan proses, tingkat persaingan di pasar domestik, tingkat persaingan di pasar luar negeri, preferensi konsumen, reformasi ekonomi, reformasi politik, tingkat inflasi, tipe kepemimpinan manajemen, tingkat pendidikan para anggota organisasi, iklim organisasi, sistem informasi manajemen, sistem pengendalian manajemen dan tingkat loyalitas anggota organisasi **tidak berpengaruh** terhadap penerapan organisasi belajar, pada tingkat keyakinan 95%. (2) Hanya ada lima variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap penerapan organisasi belajar, yaitu revolusi informasi dan komunikasi (X1), pembentukan blok-blok ekonomi (X2), perubahan struktur pasar dari *sellers market* ke *buyers market* (X5), tingkat persaingan di pasar luar negeri (X9) dan reformasi ekonomi (X11).

Kata kunci: Perubahan lingkungan, eksternal dan internal, organisasi belajar

