

**PENERAPAN RELEVAN COST SEBAGAI ALAT BANTU DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGERJAKAN SENDIRI
ATAU MEMBELI (SUB KONTRAKTOR)
PADA CV. GIRI AGUNG SURABAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
ERMA DESTIANA RACHMAWATI
NIM : 040731030**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

Perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif dan semakin ketatnya persaingan dalam dunia usaha mengakibatkan pihak manajemen harus mengeluarkan kebijakan yang terbaik bagi perusahaan. Industri konstruksi merupakan motor penggerak pembangunan nasional dimana pada era globalisasi dengan semakin banyaknya aktor, semakin rendahnya profit, semakin kritisnya klien, membuat setiap perusahaan konstruksi harus berjuang keras memikirkan *competitive advantagenya*. Selain berorientasi pada keuntungan, perusahaan konstruksi harus mampu bersaing melalui mutu dan kualitas. Kualitas yang baik harus diimbangi dengan manajemen biaya yang tepat. Perusahaan harus mampu menetapkan strategi apa yang harus dilakukan dalam memaksimalkan laba dan meminimalkan resiko guna menghasilkan mutu yang sanggup bersaing.

Perhitungan biaya relevan mampu menyediakan data biaya dan pendapatan yang berfungsi sebagai dasar bagi berbagai tindakan pengguna. *Relevan Cost* membantu manajemen dalam pengambilan keputusan taktis yaitu memilih diantara berbagai alternatif dengan hasil yang langsung atau terbatas. Kebanyakan keputusan taktis membutuhkan analisis lebih rumit khususnya keputusan yang membutuhkan pertimbangan yang lebih ekstensif mengenai perilaku biaya. Perhitungan Biaya Relevan pada awalnya menekankan pentingnya biaya relevan versus biaya tetap. Biasanya biaya variabel adalah relevan sementara biaya tetap tidak.

Berkaitan dengan masalah tersebut maka informasi biaya yang lengkap sangat diperlukan dalam pengambilan keputusan yang tepat. Mengenali masalah, mengidentifikasi alternatif-alternatif yang layak termasuk biaya dan manfaat yang timbul dari setiap alternatif baik dari faktor kuantitatif maupun kualitatif sangat diperlukan dalam menganalisa biaya relevan. Informasi tersebut dapat membantu perusahaan memilih alternatif mana yang paling tepat dan layak dijalankan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tujuan untuk mendapatkan gambaran secara sistematis, aktual dan akurat mengenai permasalahan di obyek penelitian. Data diperoleh dengan cara melakukan survey pendahuluan dan dokumentasi, sehingga hasil pengolahan data tersebut dapat dipakai untuk membuat perbandingan dan evaluasi atas permasalahan yang ada.

Dari analisis *Relevan Cost* yang telah dilakukan, menunjukkan biaya yang terjadi pada alternatif membuat/mengerjakan sendiri lebih rendah dibandingkan dengan alternatif membeli (subkontraktor). Ini berarti bahwa dari segi keuntungan, dengan mengerjakan sendiri menghasilkan laba yang lebih tinggi. Namun perlu diperhatikan faktor-faktor non kuantitatifnya. Yaitu faktor keuangan, efisiensi, resiko dan mutu. Informasi yang dihasilkan dari analisis biaya dengan menggunakan metode Relevan Cost dapat membantu pihak manajemen dalam menetapkan alternatif mana yang sebaiknya dipilih.

Key words : Beberapa alternatif, Metode *Relevan Cost*, Penetapan alternatif yang digunakan dengan analisis *Relevan Cost*