

ADLN PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
RINGKASAN HASIL PENELITIAN

Judul Penelitian : POLA PEMBAGIAN KEUNTUNGAN DAN MATA RANTAI PEMASARAN PRODUK UNGGULAN DESA

Ketua Tim Peneliti : Drs. Suko Widodo

Anggota : Drs. Bagong Suyanto
Prof. Dr. Noor Cholies Zaini

Sumber Biaya : SPP/DPP Unair 1995/1996
SK Rektor Nomor 7131/PT.03.H/N/1995

Penelitian ini pada dasarnya merupakan penelitian yang mencoba mengkaji salah satu aspek dari program Gerakan kembali ke Desa (GKD), yakni tentang pembagian keuntungan dan mata rantai pemasaran produk unggulan komoditas pertanian di pedesaan, khususnya apel Malang.

Sampai batas tertentu, penelitian ini telah berhasil mengungkap bahwa sebagai salah satu produk unggulan desa, keberadaan komoditi apel ternyata belum memberikan hasil yang optimal bagi masyarakat desa lokal. Dengan kekuatan modal dan jaringan pemasaran yang dimiliki, serta karena ditambah dengan sifat komoditi apel itu sendiri yang rentan waktu, maka posisi bargaining pedagang perantara atau tengkulak cenderung lebih kuat, khususnya dalam proses penentuan harga.

Beberapa saran yang dapat dikemukakan di sini untuk lebih mengangkat agar apel tetap bisa menjadi komoditi unggulan dan sekaligus fungsional dalam rangka membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa lokal adalah: (1) Mengefektifkan fungsi dan peran KUD agar lebih optimal membantu masyarakat desa memasarkan hasil produksinya atau membangun lembaga baru --seperti pusat grosir-- yang fungsional bagi masyarakat lokal, (2) Pemerintah Daerah hendaknya melakukan intervensi dalam rangka mencegah penetrasi modal dari kota yang terlalu merugikan penduduk lokal, (3) Pemerintah hendaknya membantu masyarakat lokal di bidang permodalan dengan bunga yang memadai agar kemungkinan mereka untuk mengembangkan usaha bisa lebih besar, dan (4) Agar keuntungan yang diperoleh dari pengembangan sektor perkebunan apel tidak semata-mata atau terlalu banyak dinikmati pengusaha dari kota, hendaknya Pemerintah Daerah menaruh perhatian tentang standart upah buruh perkebunan apakah sudah sesuai dengan ketentuan atau tidak.

* * *

KATA PENGANTAR

Studi ini adalah salah satu bagian kecil dari upaya untuk melakukan evaluasi kebijakan GKD, khususnya program satu desa, satu produk unggulan. Adalah sesuatu yang baik bila semua daerah di Jawa Timur memiliki satu produk unggulan yang bisa dibanggakan hingga ke tingkat nasional, atau syukur bila telah merambah ke dunia internasional.

Namun, sejauhmana sebuah produk unggulan benar-benar telah memberikan manfaat bagi masyarakat lokal tampaknya belum terlalu memperoleh perhatian. Penelitian ini mencoba mengingatkan perlunya kembali kepada esensi dasar GKD, bahwa bagaimana pun yang harus diperhitungkan untuk mengukur keberhasilan pembangunan adalah sejauhmana sebuah program memberikan manfaat terbesar bagi rakyat kecil --bukan semata-mata memberikan manfaat bagi kepentingan negara saja.

Penelitian ini bisa terselesaikan tentu berkat bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini tim peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada masyarakat Poncokusumo yang telah banyak membantu dan bersedia memberikan informasi yang diperlukan. Di samping itu, tim peneliti juga ingin menyampaikan terimakasih kepada para mahasiswa PISIP Unair yang telah dengan gigih

membantu selama proses pengumpulan data.

Akhir kata, semoga hasil penelitian ini memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya pemda Jawa Timur.

Surabaya, 27 januari 1996

Tim Peneliti

