

**PENGARUH KOMUNIKASI PIMPINAN TERHADAP JOB COMMITMENT  
PADA PT (PERSERO) PELINDO III CABANG TANJUNG WANGI  
MALALUI KEPUASAN HUBUNGAN KOMUNIKASI DENGAN  
PIMPINAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAI PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
DEPARTEMEN MANAJEMEN**



**Diajukan oleh:**

**ADITYA PRANANTA PURRI**

**NIM. 040318449**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2009**

## ABSTRAK

PT (Persero) Pelindo III Cabang Tanjung Wangi merupakan perusahaan milik pemerintah yang bergerak dalam bidang jasa, menganggap penting mengenai peranan komunikasi yang dilakukan para pimpinan kepada karyawannya. Saat ini perusahaan dihadapkan pada permasalahan penurunan *job commitment* yang menyebabkan kinerja perusahaan secara keseluruhan juga terpengaruh. Penurunan *job commitment* paling menonjol ditunjukkan oleh adanya komplain yang tinggi. Hal ini kemungkinan disebabkan oleh keterlibatan karyawan yang rendah akan pekerjaannya. Oleh karena itu perlu dilakukan penilaian terhadap komunikasi pimpinan berupa *direction giving*, *empathetic* dan *meaning-making* guna meningkatkan *job commitment*.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara signifikan komunikasi pimpinan berupa *direction giving language*, *empathetic language* dan *meaning-making language* terhadap *job commitment* dengan menggunakan kepuasan hubungan komunikasi dengan pimpinan sebagai variabel intervening dan untuk mengetahui pengaruh secara signifikan komunikasi pimpinan berupa *direction giving language*, *empathetic language* dan *meaning-making language* terhadap *job commitment* pada PT (Persero) Pelindo III Cabang Tanjung Wangi. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan bagian operasional PT (Persero) Pelindo III Cabang Tanjung Wangi sebesar 67 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *sensus* artinya semua anggota populasi diteliti, jadi sampel yang digunakan sebesar 67 karyawan. Teknik analisis yang digunakan adalah *path analysis*.

Hasil penelitian ini terdapat pengaruh komunikasi pimpinan berupa *direction giving language*, *empathetic language* dan *meaning-making language* terhadap *job commitment* pada PT (Persero) Pelindo III Cabang Tanjung Wangi dengan menggunakan kepuasan hubungan komunikasi dengan pimpinan sebagai variabel intervening adalah sebesar 0,483 atau 48,3%. Terdapat pengaruh komunikasi pimpinan berupa *direction giving language*, *empathetic language* dan *meaning-making language* terhadap *job commitment* pada PT (Persero) Pelindo III Cabang Tanjung Wangi adalah sebesar 0,349 atau 34,9%. Variabel komunikasi pimpinan berupa *emphatic language* memiliki pengaruh dominan terhadap kepuasan komunikasi dengan pimpinan sebesar 0,351. Adapun variabel komunikasi pimpinan berupa *meaning making language* memiliki pengaruh dominan terhadap *job commitment* sebesar 0,125.

Kata kunci: komunikasi pimpinan berupa *direction giving language*, *empathetic language* dan *meaning-making language*, kepuasan hubungan komunikasi dengan pimpinan dan *job commitment*.