

ABSTRAK

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui sampai seberapa jauh peranan produsen dalam memasarkan jasa dan produk dalam Negeri didaerah Jawa Timur terutama untuk jasa dan produk yang dihasilkan oleh pengusaha Industri Kecil dan Kerajinan Rakyat.

Dari hasil pengamatan kami dilanangan, ternyata bahwa peranan pedagang perantara sangat dominan dalam kegiatan usaha dari industri kecil dan kerajinan rakyat, baik dalam segi penvediaan modal, penyuplaian bahan baku, pemberian order terutama dalam hal penyaluran barang-barang dari produsen kekonsumen. Ketergantungan produsen terhadap pedagang perantara yang biasanya disebut dengan istilah cukong disebabkan karena produsen enggan menelusuri jalur pemasaran produk yang dihasilkannya dan kurangnya pengetahuan mengenai manfaat apa yang akan diperoleh jika produsen dapat menyalurkan melalui jalur pemasaran lain selain kepada pedagang perantara yang disebut cukong.

Penemuan lain dilanangan adalah bahwa peranan koperasi belum dapat mengimbangi peranan pedagang perantara sebagai badan penyalur produk dari industri kecil dan kerajinan Jawa Timur karena masih banyak industri kecil dan kerajinan rakyat yang belum mau menjadi anggota dari koperasi.

Judul : Penilai Cara-cara pemasaran jasa dan produk dalam Negeri
Oleh : Dra.Ec. Ny. Zainimar Naro Rachim,
Fakultas : Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga .