

BAB V

P E N U T U P

V.1. Kesimpulan

Industri kerajinan kulit di kecamatan Tanggulangin sangat berpotensi untuk dapat lebih berkembang lagi. Pusat kerajinankulit di kecamatan tanggulangin ini sebagian besar tersebar di dua desa yaitu desa Kludan dan desa Kedensari, yang mana di Kedensari terdapat koperasi INTAKO yang mempunyai peran penting dalam memajukan industri kerajinan kulit tersebut.

Sebagian besar responden adalah wanita yang bekerja, dan produk yang paling banyak disukai mereka adalah tas, kemudian koper, yang mana responden menyukai barang imitasi.

Responden/konsumen cenderung suka belanja pada waktu mendekati hari-hari khusus seperti : Hari raya Fitri, Tahun baru dan hari natal, yang mana mereka lebih menyukai belanja pada pagi atau sore hari. Sedangkan pada hari-hari biasa responden lebih suka belanja di siang hari.

43,75 % responden mengeluh tidak puas dengan pelayanan yang diberikan, seperti merasa tidak nyaman dalam memilih produk dan merasa kurang diperhatikan oleh pengusaha.

Sebagian besar responden membayar dengan tunai, ada 18,75 % dari responden yang membayar dengan cart.

V.2. Saran-saran

1. Para pengusaha hendaklah memperhatikan kepuasan konsumen, baik dalam proses pembelian termasuk purna pembelian.
2. Perlu menambah tenaga sales pada hari-hari khusus seperti hari raya, natal dan tahun baru.
3. Tenaga sales yang ada hendaklah ditrainning bagaimana melayani konsumen yang memuaskan (tidak menyama-ratakan konsumen/tergantung situasi)