

EVALUASI PENERAPAN KONSEP PENANDINGAN (*MATCHING CONCEPT*)

PADA PERUSAHAAN MEDIA CETAK PT. JAWA POS

**MUHAMMAD RENDI OKTAVIANTO**

**Dr. H. Widi Hidayat, SE., M.Si.,Ak.**

**KKB KK A 278 11 Okt e**

**ABSTRAK**

Akuntansi merupakan proses pencatatan, penggolongan, peringkasan, pelaporan dan penganalisaan data keuangan dari suatu entitas. Hasil akhir proses akuntansi adalah laporan keuangan yang digunakan oleh manajemen untuk mengukur dan menyampaikan data keuangan dan data kegiatan yang lain. Konsep akuntansi yang mendukung pelaporan pendapatan dan beban terkait pada periode yang sama disebut konsep penandingan (*matching concept*). Dalam konsep ini, laporan laba rugi akan melaporkan laba atau rugi untuk periode tersebut dengan menggunakan dasar akrual yaitu pendapatan dilaporkan dalam laporan laba rugi pada periode saat pendapatan tersebut dihasilkan sedangkan beban dilaporkan pada periode yang sama dengan syarat beban tersebut terkait dengan pendapatan. Penerapan konsep penandingan yang tepat akan menghasilkan laporan keuangan yang wajar. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan menggunakan desain penelitian berupa kualitatif deskriptif dalam bentuk studi kasus pada PT. Jawa Pos sebagai objek penelitian. PT. Jawa Pos adalah perusahaan yang bergerak bidang Perusahaan Pers atau media cetak. Sesuai dengan anggaran dasar perusahaan, ruang lingkup kegiatan perusahaan terutama dalam bidang penerbitan/penyelenggaraan pers yang sehat, yaitu pers yang bebas dan bertanggung jawab. PT. Jawa Pos belum menerapkan konsep penandingan dalam menyusun Laporan Keuangan periode 2009. Ketidaktepatan pengakuan dan penentuan pendapatan dan beban pada PT. Jawa Pos akan mempengaruhi ketepatan penandingan pendapatan dan beban serta kewajaran penyajian laporan keuangan. Beban promosi koran diakui pada saat pembayaran yang mengakibatkan penyajian beban promosi koran di Laporan Laba rugi lebih saji dan laba yang disajikan kurang saji, sedangkan penyajian kewajiban dan saldo laba di Neraca kurang saji.

Kata Kunci: akuntansi, *matching concept*, pendapatan, beban, akrual, pers

## ABSTRACT

Accounting is the process of recording, classifying, summarizing, reporting and analyzing financial data of an entity. The final result of accounting process is financial report that used by management to measure and communicate financial data and other data activities. Accounting concept that supports the reporting of revenues and expenses related to the same period is called the matching concept. In this concept, the Income Statement will report the income or loss for that period by using the accrual basis of revenue reported in the income statement in the period when the revenue is generated while expense was reported in the same period provided that expense associated with revenue. Proper application of the matching concept will generate a reasonable financial statements. The approach in this research used qualitative approach with qualitative research design in the case studies on PT. Jawa Pos as object. PT. Jawa Pos is a company specialized field of Press or media Corporation. In accordance with the charter of association, the scope of activities especially in the field of publishing company/press a healthy organization, namely a free press and responsible. PT. Jawa Pos has not applied the matching concept in preparing the Financial Statements, 2009 period. Inaccuracy recognition and determination of revenue and expenses on PT. Jawa pos will affect the accuracy of matching revenues and expenses as well as the fairness of presentation of financial statements. Newspaper promotional expenses are recognized when it payed which effect of the presentation of newspaper promotional expenses in the Income Statements and income are presented understated, while the presentation of liabilities and retained earnings understated in the Balance Sheet.

Keywords: accounting, matching concept, revenues, expenses, accruals, press