

## ABSTRAK

Bagi seorang manajer yang perusahaannya mempunyai beberapa lini produk, adalah pentingnya baginya untuk mengetahui kinerja dan kontribusi masing-masing produk terhadap pencapaian laba secara keseluruhan.

Laporan per segmen dibuat untuk menilai kinerja suatu produk dalam menghasilkan laba dan mendeteksi faktor-faktor penyebab dari laba atau rugi yang dihasilkan suatu produk. Perusahaan yang menjadi obyek penelitian adalah PT "X" yang bergerak dibidang tekstil. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa perlu membuat laporan per segmen dengan metode variabel costing, karena laporan tersebut menampilkan margin kontribusi dan margin segmen di berbagai segmen produk sehingga membantu pihak internal mendapatkan informasi yang relevan terperinci dan akurat.

Laporan per segmen metode variabel costing menunjukkan bahwa tingkat margin kontribusi dan margin segmen sarung merek "Y" paling besar, hal ini menunjukkan bahwa sarung merek "Y" memberikan kontribusi laba yang paling besar. Margin kontribusi dan margin segmen sarung merek "Y" tahun 2002 sebesar 35,1% dan 33,3%, sedangkan 2003 sebesar 41,2% dan 39,5%. Sarung merek "Z" memiliki margin kontribusi dan margin segmen yang cukup besar, pada tahun 2002 sebesar 23,2% dan 18,5%, sedangkan tahun 2003 sebesar 24,5% dan 20,5%. Margin kontribusi dan margin segmen sarung merek "X" paling kecil, tahun 2002 sebesar 18,1% dan 13,3%, sedangkan tahun 2003 sebesar 14,5% dan 10,1% oleh karena itu perusahaan perlu mengidentifikasi penyebab menurunnya margin kontribusi dan margin segmen tersebut.