

ABSTRAKSI

PENERAPAN PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE *JOB ORDER COSTING* SEBAGAI SALAH SATU DASAR MANAJEMEN DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL PRODUK PADA PT PRIMA MEDIA DI SURABAYA

PT Prima Media yang memproduksi barang berdasarkan pesanan, menghitung harga pokok produksinya dengan cara mencatat biaya-biaya yang terjadi untuk semua pesanan secara global selama satu tahun. Biaya-biaya yang terjadi tidak dikelompokkan menurut pesanan. Akibatnya perusahaan mengalami kesulitan dalam menganalisis biaya produksinya, sehingga tidak dapat diketahui secara tepat apakah pesanan menghasilkan keuntungan atau kerugian.

Agar perusahaan dapat mengetahui laba rugi perpesanan secara layak maka seharusnya perusahaan menerapkan metode harga pokok pesanan. Dalam metode ini, biaya-biaya yang terjadi dikelompokkan menurut pesanan. Biaya bahan baku dicatat sebagai biaya aktual, biaya tenaga kerja langsung dicatat sebagai biaya aktual dan biaya overhead pabrik dicatat dengan tarif dibebankan dimuka.

Berdasarkan penelitian, perusahaan tidak menghitung biaya yang terjadi untuk masing-masing pesanan dan tidak melakukan pembebanan biaya *overhead* pabrik di muka. Untuk dapat mengetahui laba rugi secara tepat adalah : 1) Menyelenggarakan kartu estimasi harga pokok pesanan (*job bid sheet*), 2) Menyelenggarakan kartu harga pokok pesanan (*job cost sheet*), 3) Melakukan pembebanan biaya *overhead* pabrik di muka, dan 3) Melakukan kartu persediaan.