

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui hubungan antara faktor-faktor komunikasi dari atasan ke bawahan dengan prestasi kerja karyawan bagian pemasaran kantor cabang PT BANK SYARIAH MANDIRI di Jawa Timur, dimana dalam penelitian ini digunakan tujuh faktor untuk mengukur komunikasi dari atasan ke bawahan seperti yang diungkapkan oleh Huseman, Hatfield, Boulton dan Gatewood seperti yang dikutip Alexander, Helms, dan Wilkins (1989: 416) yaitu petunjuk atasan (*direction*), informasi (*information*), dasar pemikiran (*rationale*), umpan balik (*feedback*), ungkapan positif atasan (*positive expression*), ungkapan negatif atasan (*negative expression*) dan partisipasi (*participation*). Sedangkan untuk mengukur prestasi kerja karyawan bagian pemasaran kantor cabang PT. BANK SYARIAH MANDIRI di Jawa Timur digunakan tiga indikator yaitu pencapaian, kemampuan dan perilaku.

Dengan menggunakan metode analisis rank Spearman dalam penelitian ini ditemukan hubungan positif antara faktor petunjuk atasan, informasi, dasar pemikiran, umpan balik, ungkapan positif atasan dan partisipasi dengan prestasi kerja karyawan. Sedangkan untuk faktor ungkapan negatif atasan ditemukan berhubungan negatif dengan prestasi kerja karyawan. Dan untuk nilai korelasinya ketujuh faktor ini berada pada rentang 0,600-0,799, dengan nilai signifikansi 0,000 hal ini menunjukkan bahwa terjadi hubungan yang kuat dan bermakna antara faktor-faktor komunikasi dari atasan ke bawahan dengan prestasi kerja karyawan karena nilai signifikansinya berada dibawah 0,05. Hal ini berarti hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu terdapat hubungan yang bermakna antara faktor-faktor komunikasi dari atasan ke bawahan dengan prestasi kerja karyawan terbukti kebenarannya.