

LAPORAN PROGRAM PENERAPAN IPTEKS

(IbM)



IbM Kelompok UMKM di Sidoarjo, Jawa Timur

(Analisis Pemanfaatan Kredit Usaha Rakyat (KUR) untuk Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil di Sidoarjo, Jawa Timur)

Oleh:

Sri Iswati, Prof., Dr., SE., M.Si., Ak
Nugroho Sasikirono, SE.

Hibah Program Pengabdian kepada Masyarakat
Nomor : 004/SP2H/PPM/DP2M/III/2010
DIREKTORAT JENDRAL PENDIDIKAN TINGGI
DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

DEPARTEMEN AKUNTANSI, FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS AIRLANGGA

2010

MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

RINGKASAN

Meski mengalami pertumbuhan yang pesat, penyaluran KUR masih menemui banyak kendala, terutama akibat belum adanya pemahaman yang seragam tentang skema KUR, baik oleh para petugas bank di lapangan, maupun oleh masyarakat. Misalnya, beragamnya persepsi tentang syarat agunan pada pengajuan KUR yaitu benar tanpa agunan atau masih dipersyaratkan agunan. Padahal jika dapat disalurkan sesuai rencana, hampir dipastikan KUR menjadi mesin penyerap tenaga kerja dengan daya sedot sangat kuat. Jika 49 juta UMKM dan koperasi dapat menjaring dua tenaga kerja saja, bisa dibayangkan jumlah tenaga kerja yang terserap. Karena itu untuk mempercepat akselerasi KUR dalam menekan angka pengangguran dan kemiskinan dibutuhkan sosialisasi secara berkelanjutan tentang persyaratan KUR kepada masyarakat luas. Mengutip Wangsa (2008), bahwa sosialisasi KUR harus disosialisasikan melalui berbagai media, baik cetak, elektronik, maupun media yang menggunakan kearifan lokal, seperti wayang, tonil, dan ketoprak. Selain sosialisasi, diperlukan pula pelatihan-pelatihan secara periodik oleh bank pelaksana. Sosialisasi dan pelatihan berkelanjutan akan menghasilkan pemahaman yang seragam terhadap program pembiayaan KUR, baik oleh petugas bank di lapangan maupun masyarakat.

1. Minimnya pengetahuan para pelaku UMKM tentang Kredit Usaha Rakyat (KUR), baik ketidaktahuan tentang program KUR tersebut maupun ketidaktahuan tentang prosedur dan syarat-syarat untuk mendapatkan KUR.
2. Perlunya suatu kajian tentang efektifitas dari tujuan dan sasaran program Kredit Usaha Rakyat (KUR)
3. Belum teridentifikasinya faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan KUR dalam pengembangan UMKM.

Bentuk kegiatan adalah suatu penelitian sosial dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan berdasarkan argumen bahwa penelitian bermaksud untuk memperoleh deskripsi atau gambaran yang mendalam tentang suatu masalah yaitu penyerapan dan pemanfaatan KUR oleh pelaku usaha mikro dan kecil. Pola kajian bersifat *empirical inductive*, dimana segala sesuatu dalam kajian ini ditentukan oleh hasil akhir pengumpulan data yang mencerminkan keadaan sebenarnya dilapangan. Selain penelitian, kegiatan ini juga bertujuan melakukan sosialisasi tentang KUR.

Sasaran/subyek dari kajian ini adalah UMKM baik yang tergabung dalam paguyuban UMKM maupun yang tidak tergabung. Sentra-sentra UMKM yang tersebar diwilayah penelitian yaitu Sidoarjo.

Berdasar hasil data yang diperoleh di lapangan, sebagian besar responden tidak mengetahui informasi tentang Kredit Usaha Rakyat. Kurangnya informasi yang diterima oleh UMKM, akhirnya kebanyakan responden beranggapan bahwa KUR sulit diakses karena prosedurnya yang rumit dan berbelit. Harus semacam kegiatan lagi yang sifatnya memberi informasi yang tepat, dan juga memberikan pelatihan bagaimana prosedur pengajuan kredit ke Bank dengan benar.

SUMMARY

Despite rapid growth, the distribution of KUR is still encountering many obstacles, mainly due to the lack of a uniform understanding of KUR scheme, either by bank officials on the field, as well as by the public. For example, the variety of perceptions about the requirement on the filing angunan KUR is still true without the collateral or collateral required. Whereas if it can be distributed as planned, almost certainly KUR be labor absorbing machine with very strong suction power. If the 49 million SMEs and cooperatives can recruit two workers only, you can imagine the number of workers involved. Therefore, to accelerate the KUR acceleration in unemployment and poverty are pressing needs in a sustainable dissemination of KUR requirements to the general public. Citing Dynasty (2008), that the socialization of KUR be socialized through various media, both print, electronic, and media that use local wisdom, such as puppets, tonil, and ketoprak. In addition to socializing, training is also required periodically by the executing bank. Socialization and ongoing training will produce a uniform understanding of KUR financing programs, either by bank officers in the field or the community.

1. The lack of knowledge about the perpetrators of MSME People's Business Credit (KUR), either to ignorance of the KUR program or ketadiktahuan about the procedures and requirements to get the KUR.
2. The need for a study on the effectiveness of the program objectives and targets People's Business Credit (KUR)
3. Not to identify factors supporting and inhibiting the use of KUR in MSME development.

Activity is a form of social research by using qualitative descriptive approach based on the argument that the study intends to acquire in-depth description or picture on an issue that is KUR absorption and utilization by micro and small businesses. The pattern of empirical studies is inductive, where all things in this study is determined by the final result of data collection that reflects the real situation on the ground. In addition to research, this event also aims to disseminate the KUR.

Target / subject of this review was well incorporated in the MSME MSME associations and non-affiliated. MSME centers of research that is scattered in the region of Sidoarjo.

Based on the results of the data obtained in the field, most respondents did not know information about the People's Business Credit. Lack of information received by the SMEs, finally, most respondents thought that KUR difficult to access because the procedure is complicated and convoluted. Such activities must be more who are giving the right information, and also provide training how to bank credit application procedure correctly.