

ABSTRAK

Tujuan penulisan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan *balanced scorecard* untuk menterjemahkan visi dan strategi PT. SEMEN GRESIK (Persero) Tbk

Balanced scorecard yang digunakan untuk penelitian ini meliputi empat perspektif, dimana masing-masing perspektif tersebut mempunyai tolok ukur masing-masing. Untuk perspektif keuangan, penulis menggunakan *return on investment*, *net profit margin*, dan *current ratio*. Untuk perspektif pelanggan penulis menggunakan *number of complain*, *number of new customer*, *receivable turn over*, dan *average collection period*. Untuk perspektif proses bisnis internal, penulis menggunakan *quick to respond* dan *defect rate*. Untuk perspektif belajar dan bertumbuh penulis menggunakan *employee turn over*, *employee training* dan *employee productivity*. Periode yang diambil untuk penelitian ini adalah periode tahun 2001-2003.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan *balanced scorecard* untuk menterjemahkan visi dan strategi pada PT. SEMEN GRESIK (Persero) Tbk sudah sangat bagus.

Kata kunci : *balanced scorecard*, *critical success factors*.