

## ABSTRAKSI

Perusahaan dalam melaksanakan kegiatan usahanya secara langsung maupun tidak langsung akan berinteraksi dengan lingkungan sosial sekitarnya. Dari kegiatan tersebut, sedikit banyak akan memberikan dampak bagi masyarakat disekitarnya baik yang bersifat positif maupun negatif. Untuk menunjukkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat disekitarnya, sudah sepatutnya perusahaan memiliki laporan yang berisi tentang sumber-sumber ekonomi yang digunakan, hasil-hasil yang telah dicapai, dan dampak penggunaan sumber-sumber ekonomi tersebut. Disinilah penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial diperlukan.

Dalam penulisan skripsi ini, penelitian dilakukan untuk melihat kemungkinan penerapan akuntansi sosioeconomic pada PT. Semen Gresik Persero, Tbk. Adapun permasalahan yang timbul adalah : (1) Bagaimanakah perusahaan dalam melaksanakan aktivitas-aktivitas yang mendukung pelaksanaan tanggung jawab sosialnya. (2) Bagaimanakah penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial dengan menggunakan pendekatan biaya pada perusahaan, yaitu penentuan atas biaya-biaya yang termasuk dalam biaya sosial perusahaan. (3) Bagaimanakah laporan nilai tambah dapat digunakan sebagai dasar untuk menilai kinerja sosial perusahaan sebagai bentuk penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah : (1) Mengetahui aktivitas-aktivitas yang telah dilakukan perusahaan yang menunjukkan pelaksanaan tanggung jawab sosialnya. (2) Menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan yang merupakan biaya sosial. (3) Mengetahui penerapan akuntansi pertanggungjawaban sosial dengan menggunakan pendekatan biaya dan atau laporan nilai tambah dalam menilai kinerja sosial perusahaan.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data akuntansi, dengan sumber data adalah data primer dan data sekunder berupa laporan keuangan, data wawancara dan litelatur, yang selanjutnya dianalisis dan diolah berdasarkan landasan teori dengan menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan dan laporan nilai tambah bersih penjualan.

Hasil analisis menunjukkan perusahaan telah melakukan aktivitas sosial dan dilaporkan antara lain dalam bentuk distribusi laba pada tahun berikutnya. Oleh penulis diolah untuk dijadikan suatu laporan yaitu Laporan Biaya Sosial dan Laporan Nilai Tambah. Dengan Laporan Biaya Sosial dan Laporan Nilai Tambah akan semakin tampak komitmen perusahaan terhadap tanggung jawab sosialnya, sekaligus menampakkan informasi laporan keuangan yang dapat dinikmati oleh stakeholders perusahaan.