

## ABSTRAK PENELITIAN

Judul Penelitian : Penjaja Jamu Gendong  
Ketua Peneliti : Drs. L. Dyson P.  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Sumber Biaya : SPP/DPP Universitas Airlangga 1990/1991  
SK Rektor Nomor : 9169/PT03.H8/N/1990  
Tanggal 10 November 1990

---

Penelitian mengenai Penjaja Jamu Gendong ini berusaha mengungkapkan mengenai sekelumit potret kehidupan mereka, pengetahuan mereka mengenai bahan jamu serta cara-cara mengolahnya hingga dapat dipasarkan kepada para konsumen.

Para penjaja jamu nampaknya memiliki pengetahuan yang cukup mengenai cara-cara menjual dan mencari sasaran yang akan menjadi pembeli produk mereka. Untuk menjaga hubungan dengan konsumen misalnya, mereka menerapkan sistem kredit, artinya boleh dibayar kemudian.

Pengetahuan mengenai bahan jamu yang digunakan untuk jenis jamu yang sama, dan cara mengolah bahan-bahan hingga sampai ke pembeli nampaknya ada variasi dari penjaja yang satu ke penjaja yang lain, hal ini dapat terjadi karena pengetahuan yang mereka peroleh hanya berdasarkan pengalaman dan secara lisan tanpa disertai petunjuk-petunjuk khusus.

Dari pihak konsumen sendiri nampaknya yang lebih menentukan jenis jamu yang akan diminum sesuai dengan keluhan yang mereka rasakan pada tubuhnya, hal ini kemudian membuka peluang bagi para penjaja jamu menerima "resep" yang sesuai dengan pesanan pembeli. Interaksi demikian akan menambah pengetahuan penjual jamu untuk memperluas variasi dari jamu yang ditawarkan.

Melihat tidak adanya standarisasi baik dalam penggunaan bahan, cara mengolah, kualitas bahan dan cara penyimpanan, perlu dipikirkan adanya usaha-usaha penelitian dan evaluasi terhadap jamu-jamu yang beredar di kalangan masyarakat luas.