

Judul Penelitian ADLN-REKREASIA MAHASISWA AIRLANGGA MENUNJANG  
Perencanaan Mahasiswa dalam menunjang  
Perkembangan Koperasi Mahasiswa Univer-  
sitas Airlangga.

Ketua Peneliti : Drs. Falih Suaedi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sumber Biaya : SPP/DPP Universitas Airlangga 1990/1991  
S.K. Rektor Nomor : 9169/PT03.H8/N/1990  
Tanggal 10 November 1990.

Penelitian ini secara umum ingin mengkaji penilaian dan pengetahuan mahasiswa serta perilaku beserta dinamika mahasiswa dalam kaitannya dengan keberadaan koperasi mahasiswa di Universitas Airlangga. Secara khusus akan berkaitan dengan hal hal sebagai berikut : 1. ingin mengetahui tingkat partisipasi mahasiswa pada kegiatan-kegiatan usaha ekonomi koperasi mahasiswa, 2. ingin mengetahui penilaian mahasiswa atas keberadaan koperasi mahasiswa. Biharapkan hasil dari kajian ini mampu memberi gambaran tentang dinamika penilaian mahasiswa terhadap koperasi mahasiswa. Walaupun penelitian ini belum sampai pada penilaian yang cukup mendalam namun hasilnya akan sangat membantu untuk menelusuri lebih lanjut ats fenomena tersebut sehingga penelitian lanjutan yang lebih mendalam, detail dan menyeluruh akan terbantu atau bisa dimulai dari temuan-temuan dan kecenderungan-kecenderungan yang tampak dalam penelitian ini.

Adapun rumusan masalahnya adalah mendasarkan diri pada latarbelakang masalah serta dengan mempertimbangkan tujuan penelitian ini sehingga rumusannya adalah sebagai berikut : "sejauhmana peranan mahasiswa dalam menunjang perkembangan koperasi mahasiswa ?".

Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 200 mahasiswa dengan pendistribudian sebagai berikut : tiap fakultas --yg berjumlah delapan itu-- diambil sebanyak 25 sampel dengan memakai simple random sampling. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan menyebar kuesioner, danmendayagunakan data sekunder. Teknik analisis data, akan lebih bayak dianalisa secara kualitatip sebab penelitian ini bersifat diskriptif kualitatip sehingga data yang diperoleh akan lebih banyak di@ tampilkan dalam bentuk tabel-tabel.

Hail penelitian menunjukkan bahwa dari segi pemahaman atas obyek --yaitu kopma Unair-- yang meliputi aspek pengurusanya, jenis barang, harga dan unit pelayanan, menunjukkan tingkat yang rendah. Hal itupun akan terlihat pada perilakunya yg meliputi aktivitas ke kopma : frekuensi, kepastian membeli, volume pembelian, motif ke kopma, jenis barang yang dibeli serta dilema ke kopma atau ke bursa. Dari kritik yang dilontarkan oleh responden menunjukkan bahwa masalah harga kurang begitu dipermasalahakan justru yang menjadi perhatian atau ken

keberadaan masalah jenis barang yang tak lengkap, promosi yg sangat kurang, pengelolaan yang kurang profesional serta pelayanan yang kurang memuaskan. Sehingga keberadaan kopma dengan kondisi seperti itu, tidak punya daya saing serta tak punya keunggulan-keunggulan komparative menyebabkan mahasiswa merasa enggan dan bahkan tak punya kepedulian terhadap kopma akibatnya tak ada atensi, interaksi dan transaksi antara mahasiswa dan kopma.



Pertama sekali penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas selesainya telaahan ini. Setelah melalui berbagai proses, akhirnya terwujud juga hasil kajian atas permasalahan yang dibahas. Tentu saja upaya maksimal telah penulis lakukan untuk telaahan ini, walaupun demikian dengan penuh kesadaran harus diakui bahwa karya yang sederhana ini masih banyak kekurangannya oleh sebab itu kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan.

Akhirnya penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Lembaga Penelitian Unair dan pimpinan Universitas yang telah memberi kesempatan untuk mengaplikasikan dan mengembangkan kemampuan meneliti penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu terwujudnya laporan ini.

Surabaya, 19 Juli 1991

Peneliti