

**RINGKASAN****Judul Penelitian**

**ANALISIS PENGARUH PERUBAHAN LINGKUNGAN  
EKSTERNAL TERHADAP STRUKTUR ORGANISASI  
PERUSAHAAN,**

**Studi Kasus pada Perusahaan-perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri  
(PMDN) dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Jawa Timur**

---

<b>PENELITI</b>	:	<b>Drs. Agus Widodo Mardijuwono., M.Si., Ak (Ketua) Drs. Mohamad Suryunus, MAFIS, Ak.(Anggota) Drs. I Made Narsa, M.Si., Ak (Anggota) Drs. Ec. Windijarto, MBA. (Anggota) Drs.Ec. Hermawanto, M.Sc.,MBA. (Anggota)</b>
<b>Fakultas</b>	:	<b>EKONOMI</b>
<b>SUMBER DANA</b>	:	<b>DANA RUTIN UNAIR TAHUN 1997/1998</b>
<b>SK. REKTOR</b>	:	<b>No.5935/J03/PL/1997, Tanggal 1 Oktober 1998</b>

---

**01 Sifat, Masalah dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat inferensial, dilakukan di Jawa Timur pada perusahaan-perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDM) dan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

*Masalah yang diteliti adalah:*

- 1) Masalah yang diteliti adalah apakah perubahan lingkungan eksternal (revolusi informasi dan komunikasi, pembentukan blok-blok ekonomi, kebijaksanaan debirokratisasi, perubahan struktur pasar dari seller market ke buyers market gerakan lembaga swadaya masyarakat inovasi teknologi dan proses, tingkat persaingan pasar domestik, tingkat persaingan pasar di luar negeri, preferensi konsumen, reformasi ekonomi, reformasi politik dan tingkat inflansi)
- 2) Seberapa jauh masing-masing indikator perubahan lingkungan eksternal tersebut mempengaruhi struktur organisasi perusahaan.

*Tujuan Penelitian adalah:*

- 1) Untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh perubahan lingkungan eksternal (revolusi informasi dan komunikasi, pembentukan blok-blok ekonomi kebijaksanaan debirokratisasi perubahan struktur pasar dari seller market ke buyers market gerakan lembaga swadaya masyarakat inovasi teknologi dan proses, tingkat persaingan pasar di tingkat domestik, tingkat persaingan pasar di luar negeri, preferensi konsumen, reformasi ekonomi, reformasi politik dan tingkat inflansi) berpengaruh terhadap struktur organisasi perusahaan.

- 2) Untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh masing-masing indikator perubahan lingkungan eksternal berpengaruh terhadap struktur organisasi perusahaan.

## 02. Motode Penelitian

- 1) Populasi adalah PMDN dan BUMN di Jawa Timur. Jumlah populasi adalah 426 perusahaan. Dengan menggunakan metode pengambilan sampel dua tahap dengan teknik judgemental besarnya sampel adalah 30 perusahaan. Dari jumlah tersebut data/kuesioner yang masuk hanya berasal dari 25 perusahaan .
- 2) Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data primer, yang dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden melalui enumerator, dan juga melakukan dokumentasi di kantor Ginsi dan Bapeksta Jatim.
- 3) Teknik Analisis menggunakan statistik inferensial dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda.

## 03. Hasil-Hasil Penelitian

- 1) Secara simultan, perubahan lingkungan eksternal seperti revolusi informasi dan komunikasi, pembentukan blok-blok ekonomi, kebijaksanaan deregulasi, kebijaksanaan debirokratisasi, perubahan struktur pasar dari *sellers market* ke *buyers market*, gerakan lembaga swadaya masyarakat, inovasi teknologi produk dan proses, tingkat persaingan di pasar domestik, tingkat persaingan di pasar luar negeri, preferensi konsumen, reformasi ekonomi, reformasi politik, dan tingkat inflansi berpengaruh terhadap struktur organisasi perusahaan, pada tingkat keyakinan 95%.
- 2) Hanya ada empat variabel yang berpengaruh secara signifikan terhadap struktur organisasi perusahaan, yaitu revolusi informasi dan komunikasi (X1), perubahan struktur pasar dari *sellers market* ke *buyers market* (X5), tingkat persaingan di pasar luar negeri (X9), reformasi ekonomi (X11).