

## RINGKASAN PENELITIAN

Judul Penelitian : Penampilan Wanita Dalam Iklan Televisi  
(Studi Analisis Isi Tampilan Wanita  
Dalam Iklan Obat-Obatan di Televisi  
Yang Melanggar Tata Krama Periklanan)

Ketua Peneliti : Drs. Suko Widodo  
Anggota Peneliti : Dra. Pinki Saptandari, MA  
Dra. Liestianingsih D., MSi  
Dra. Siti Puji Rahayu, MS  
Dra. Rachmah Ida

Fakultas/Puslit : Pusat Penelitian/Studi Wanita

Sumber Biaya : SPP/DPP Universitas Airlangga  
SK Rektor Nomor:5269/JO.3.12/PL/1997  
Tanggal: 22 Juli 1997

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelanggaran yang dilakukan oleh iklan obat-obatan yang menampilkan tokoh sentral wanita. Dengan populasi iklan obat-obatan yang ditayangkan pada stasiun Televisi Pendidikan Indonesia dan Rajawali Citra Televisi Indonesia selama semester pertama tahun 1977, akan dianalisis penyimpangan-penyimpangan visualisasi pesan berdasarkan tata krama periklanan yang berlaku.

Dipilihnya iklan obat-obatan didasarkan atas resiko yang akan ditimbulkan akibat kekeliruan atau kesesatan informasi yang disampaikan.

Dari iklan obat-obatan yang ditayangkan televisi, terdapat dua iklan yang menokohkan sosok wanita yang melakukan pelanggaran secara menonjol yakni iklan Ramuan Madura dan Kuku Bima TL. Kedua iklan tersebut disamping melanggar ketentuan tata susila, juga terkesan melecehkan posisi wanita dalam perspektif gender.