

## ABSTRAKSI

Judul penelitian adalah “Analisis Pengaruh Elemen-elemen Iklan terhadap *Brand Image* Rokok Sampoerna *A Mild* pada Pemirsa Televisi di Surabaya”. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui secara signifikan pengaruh elemen-elemen iklan yang terdiri dari *pictures*, *spoken words (sound)*, *written words*, *music*, *colour*, dan *movement* secara bersama-sama terhadap *brand image* Sampoerna *A Mild* pada pemirsa televisi di Surabaya.

Jenis penelitian adalah kuantitatif, menggunakan data primer yang diperoleh melalui pengedaran kuesioner pada 100 responden yang merokok dan pernah melihat iklan rokok Sampoerna *A Mild* episode “Belum Tua Belum Boleh Bicara” lebih dari satu kali di media TV yang ada di Surabaya. Pengambilan sampel menggunakan gabungan antara *purposive sampling* dan *incidental sampling*. Model analisis yang digunakan adalah koefisien determinasi berganda, koefisien korelasi berganda, regresi linier berganda, koefisien determinasi parsial, uji F, uji t, dan uji dominan.

Data atas 100 jawaban responden dianalisis dengan menggunakan analisis linier berganda kemudian diperoleh persamaan sebagai berikut :

$$Y = 0,297 + 0,109 X_1 + 0,170 X_2 + 0,207 X_3 + 0,179 X_4 + 0,145 X_5 + 0,126 X_6$$

Dan berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa (1) Adanya pengaruh bersama-sama variabel elemen iklan yang terdiri dari *pictures* ( $X_1$ ), *spoken words or sound* ( $X_2$ ), *written words* ( $X_3$ ), *music* ( $X_4$ ), *colour* ( $X_5$ ) dan *movement* ( $X_6$ ) sebesar 76,3 % terhadap *brand image*. Sehingga hipotesis penelitian diterima kebenarannya. (2) Seluruh variabel bebas yang diteliti yang terdiri dari *pictures* ( $X_1$ ), *spoken words or sound* ( $X_2$ ), *written words* ( $X_3$ ), *music* ( $X_4$ ), *colour* ( $X_5$ ) dan *movement* ( $X_6$ ) berpengaruh secara parsial terhadap *brand image* karena seluruh variabel bebas mempunyai nilai signifikansi t hitung lebih kecil dari 0,05. (3) Nilai beta terbesar adalah pada variabel *written words* dengan nilai beta 0,271. Ini membuktikan bahwa *written words* mempunyai pengaruh dominan terhadap *brand image* rokok Sampoerna *A Mild*.

Kata kunci: Elemen Iklan, Brand Image.