

ABSTRAK

Perilaku konsumen dalam melakukan konsumsi atas suatu produk adalah sebuah fenomena mikro ekonomi yang menarik untuk diamati. Sebab, didalamnya terdapat suatu proses kompleks yang melibatkan berbagai variabel ekonomi, agama, sosial, budaya, psikologi, dan politik. Khususnya bagi konsumen muslim yang dalam perilakunya tidak hanya mempertimbangkan aspek rasional ekonomi saja di satu sisi, melainkan juga aspek keyakinan dan tuntutan untuk melaksanakan syariah Islam di sisi lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengamati sejauhmana variabel-variabel rasional ekonomi dan variabel-variabel sentimen syariah mempengaruhi perilaku konsumen. Merujuk pada teori tentang perilaku konsumen, variabel-variabel yang perlu diamati sebagai unsur yang membentuk perilaku adalah variabel sikap dan variabel motivasi. Selain itu, perlu juga mengamati variabel-variabel yang menggambarkan kondisi aktual konsumen ketika berperilaku. Variabel-variabel aktual ini terdiri atas usia, tingkat pendapatan, tingkat pendidikan, jenis profesi, jenis agama yang dianut, wilayah tempat tinggal dan pengalaman konsumsi atas produk alternatif.

Subyek penelitian ini adalah produk-produk asuransi syariah, khususnya yang ditawarkan oleh P.T. Asuransi Takaful Keluarga kantor cabang Surabaya. Sebagai pelopor perusahaan asuransi jiwa syariah di Jawa Timur, P.T Asuransi Takaful Keluarga telah berkembang cukup pesat dan mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan asuransi jiwa konvensional lain. Setidaknya, P.T. Asuransi Takaful Keluarga dapat dianggap sebagai *prototype* dari perkembangan industri asuransi jiwa syariah di Jawa Timur. Responden dalam penelitian ini adalah para pemegang polis P.T. Asuransi Takaful Keluarga yang berdomisili di beberapa kota di Jawa Timur.

Penelitian ini, terutama, menggunakan sumber data primer yang diperoleh melalui media kuesioner berbentuk skala sikap (*attitude scale*). Kemudian data primer tersebut diolah secara deskriptif melalui instrumen-instrumen statistik deskriptif dan pengujian korelasi non-parametrik. Dengan demikian, dapat dihasilkan suatu deskripsi tentang sikap, motivasi serta variabel-variabel karakteristik aktual yang melingkupi responden beserta berbagai hubungan korelasi diantaranya. Sehingga, dari hasil tersebut dapat dibuat suatu estimasi tentang potensi, peluang dan tantangan industri asuransi jiwa syariah di Jawa Timur.