

ABSTRAKSI

Dewasa ini, Tanggung Jawab Sosial Korporasi atau biasa disebut *Corporate Social Responsibility (CSR)* menjadi topik hangat yang ramai perbincangkan. Kian banyak perusahaan raksasa maupun menengah, baik yang multinasional ataupun domestik mulai memperhatikan dan mempraktikkan CSR. Tampaknya terjadi pergeseran paradigma dari yang semula *profit oriented*, dimana aktivitas apapun harus dipandang dari sudut menambah keuntungan finansial atau tidak, menjadi lebih *concern* terhadap tanggung jawab yang bersifat sosial.

Dalam menjalankan aktivitas CSR tidak ada standar atau praktek-praktek tertentu yang dianggap terbaik. Setiap perusahaan memiliki karakteristik dan situasi yang unik yang berpengaruh terhadap bagaimana mereka memandang tanggung jawab sosial. Untuk mengevaluasi keberhasilan pelaksanaan CSR dan sebagai sarana pertanggungjawaban kepada *shareholders* dan investor, diperlukan adanya pengungkapan tanggung jawab sosial (*corporate social disclosure*) dalam laporan keuangan tahunan. CSD (*Corporate Social Disclosures*) perusahaan dapat digambarkan sebagai ketersediaan informasi keuangan dan non-keuangan yang meliputi manfaat sosial (*social benefits*) dan biaya sosial (*social cost*) berkaitan dengan interaksi organisasi dengan lingkungan fisik dan lingkungan sosialnya. Penyediaan informasi yang luas dalam laporan keuangan merupakan keharusan yang disebabkan adanya permintaan berbagai pihak yang berkepentingan dengan informasi tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tingkat pengungkapan kinerja CSR perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan. Sebanyak seratus duapuluh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta yang memenuhi kriteria diambil sebagai sampel. Pengumpulan data dilakukan dengan cara mengambil dokumentasi laporan tahunan yang terdapat di BEJ. Data diolah dengan menggunakan uji statistik regresi linier berganda..

Penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang positif signifikan antara pengungkapan aktivitas CSR perusahaan pada profitabilitas yang digambarkan ROE dan ROI.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Pengungkapan CSR, Profitabilitas*

ABSTRACT

These Days, Corporate Social Responsibility (CSR) become the topic of crowded warmness talk. Becoming many concerns, both for domestic to multinational start to pay attention and do CSR. It seems happened friction of paradigm from which initially oriented profit, where any activity have to in the light of add advantage of financial, become more concern to public spirited responsibility.

In running activity of CSR there is no selected practice or standard which assumed best. Every company have unique situation and characteristic which have an effect on how they look into social responsibility. To evaluate efficacy of CSR and as responsibility medium to investor and shareholders, we need the existence of social responsibility expression (Corporate Social Disclosures) in annual financial statement. CSD (Corporate Social Disclosures) company can be described as the availability of monetary information and non-monetary covering social benefit and social cost related to organizational interaction with physical environment and social environment. This information must be disclosed in financial statement because of request various interested parties.

This research aim to to test influence mount social responsibility expression to company profitability. Counted one hundred twenty manufacturing business which enlist in Jakarta Stock Exchange fulfilling criterion taken as sampel. Data collecting is done/conducted by taking annual report documentation which there are in BEJ. Data processed by using statistical test doubled linear regression.

This research prove that there are positive influence between activity expression of CSR and profitability (ROE and ROI).

Keyword: *Corporate Social Responsibility, Corporate Social Disclosure, Profitability*