

ABSTRAK

Kinerja masing-masing lini produk dalam menghasilkan keuntungan bagi perusahaan merupakan sesuatu hal yang perlu untuk dicermati oleh sebuah perusahaan multiproduk. Banyak komponen-komponen pembentuk profitabilitas yang dapat diidentifikasi dan dikendalikan sehingga total keuntungan yang diperoleh perusahaan dapat diupayakan secara maksimal. Penelitian ini merupakan sebuah studi kasus eksplanatoris mengenai simulasi penerapan sistem *activity-based costing* (ABC) dalam analisis *product profitability* yang disajikan melalui *segmented reporting* berdasarkan metode *variable costing* di PT Yamaha Musical Products Indonesia (PT YMPI). PT YMPI saat ini telah membuat pelaporan tersegmen untuk setiap lini produk berdasarkan metode *full costing* dengan sistem pembebanan biaya secara tradisional. Namun dalam *segmented reporting* berdasarkan metode *full costing* dengan sistem pembebanan biaya secara tradisional, perilaku biaya dan ketertelusuran biaya mungkin tidak menjadi perhatian utama. Hal ini disebabkan oleh tujuan pembuatan *segmented reporting* tersebut ditujukan untuk pemenuhan informasi pihak eksternal. Permasalahan yang muncul kemudian yaitu kebutuhan informasi pihak eksternal sangat berbeda dengan kebutuhan informasi pihak internal perusahaan. Oleh karena itu simulasi penerapan ABC yang disajikan dalam *segmented reporting* berdasarkan metode *variable costing* dapat memberikan peningkatan kualitas informasi bagi pihak manajemen internal PT YMPI. Hasil dari penelitian ini adalah simulasi sistem ABC pada PT YMPI dapat memberikan informasi yang lebih akurat dan relevan mengenai pembebanan biaya karena biaya-biaya perusahaan ditelusuri dan dialokasikan berdasarkan pemicu dan dasar alokasi yang memiliki hubungan sebab akibat sesuai dengan karakteristik masing-masing biaya. *Segmented reporting* berdasarkan sistem ABC-*variable costing method* yang disusun dalam penelitian ini dapat dikatakan lebih informatif bagi pihak manajemen internal PT YMPI dibandingkan dengan *segmented reporting* berdasarkan sistem tradisional-*full costing method* yang selama ini telah disusun oleh perusahaan karena memberikan informasi yang tidak *misleading* sehingga pihak manajemen PT YMPI dapat menghasilkan keputusan yang lebih tepat guna. Analisis *product profitability* yang dilakukan pada masing-masing lini produk PT YMPI selama tiga periode berturut-turut dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak manajemen perusahaan dalam membuat keputusan strategis perusahaan.

Keywords: sistem *activity-based costing* (ABC), *segmented reporting* berdasarkan metode *variable costing*, analisis *product profitability*.