

ABSTRAK

Pemerintah Kabupaten telah menyadari potensi wisatanya yang ada. Banyak objek wisata alam dan budaya yang disuguhkan oleh Banyuwangi . Kini juga terus berusaha mempromosikan kekayaan pariwisata ke dalam *event*. Sejak lima tahun belakangan *event* International Tour de Banyuwangi Ijen (ITdBI) digelar. Balap sepeda internasional ini sebagai sarana promosi pariwisata Banyuwangi. Melalui kegiatan yang digelar setiap satu kali dalam setahun tersebut, diharapkan meningkatkan pariwisata di Banyuwangi khususnya kunjungan masyarakat internasional yang mengikuti pertandingan balap sepeda di Banyuwangi. Kegiatan ITdBI merupakan *event* yang memadukan kegiatan olahraga balap sepeda dengan wisata (*sport tourism*).

Penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang *event* sebagai sarana promosi pariwisata di Kabupaten Banyuwangi dapat meningkatkan kunjungan wisata di Kabupaten Banyuwangi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif karena metode ini dianggap lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan secara langsung. Kemudian peneliti juga menggunakan penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan mendeskriptifkan suatu keadaan, peristiwa dan segala sesuatu yang terkait dengan objek penelitian. Disini menjelaskan apakah *event* ITdBI dapat menarik wisatawan untuk datang ke Kabupaten Banyuwangi. Lokasi yang dituju penulis yaitu Kantor Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi, Kantor Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Banyuwangi dan objek-objek wisata yang digunakan sebagai tempat penyelenggaraan *event* tersebut. Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara wawancara dengan pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi, pihak Dinas Pemuda dan Olahraga Kabupaten Banyuwangi dan wisatawan yang mengunjungi objek wisata yang digunakan sebagai tempat penyelenggaraan *event* tersebut serta dukungan data dokumen untuk melengkapi data gambar yang berkaitan dengan *event* ITdBI sebagai sarana promosi pariwisata di Kabupaten Banyuwangi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *event* ITdBI sebagai sarana promosi pariwisata yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisata di Kabupaten Banyuwangi secara signifikan. Penyelenggaraan *event* ITdBI dengan rute balapan yang melalui beberapa objek wisata baru di Kabupaten Banyuwangi, serta lewat *event* ini juga memperkenalkan kesenian asli Banyuwangi. ITdBI memiliki keunggulan dalam jalur yaitu tanjakan dilereng Gunung Ijen yang mempunyai tantangan tersendiri bahkan tanjakan terbaik di Asia yang merupakan ikon dalam *event*. Selain itu potensi wisata di Gunung Ijen yang membuat ingin kembali ke Banyuwangi sebagai peserta lomba balap sepeda maupun sebagai wisatawan bersama keluarganya.

Kata Kunci : Pariwisata, *Event*, Promosi, Banyuwangi