

ABSTRAK

Dalam dunia industri sekarang ini semakin banyak perusahaan di Indonesia bergiat dalam mengelola dan mempertahankan reputasinya. Reputasi merupakan aset yang tidak tampak (*intangible*), namun merupakan aset yang penting bagi perusahaan seperti PT Petrokimia Gresik yang merupakan salah satu perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) dalam melakukan proses produksi tergolong perusahaan yang menghasilkan limbah, polutan dan gas. Perusahaan juga menyadari perlunya melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR)/Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan agar masyarakat turut merasakan manfaat (*Investasi Sosial*) melalui program “Kampung Sehat”. Secara geografis perusahaan ini berdiri di tengah-tengah pemukiman, tentu perusahaan ini sedikit banyak memberikan dampak negatif baik terhadap kesehatan masyarakat maupun lingkungan sekitarnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Program “Kampung Sehat” dalam Mempertahankan Reputasi Perusahaan PT Petrokimia Gresik. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif, penelitian ini merupakan studi kasus yakni meneliti masalah-masalah kontemporer (masa kini) dan unik (berbeda dengan yang lain). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, dalam menganalisis data peneliti menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa, reputasi yang berusaha dipertahankan oleh PT Petrokimia Gresik yaitu menjadi perusahaan terbesar, terlengkap dan aman serta berkompeten. Melalui program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sudah dilaksanakan, berkomunikasi efektif dua arah yang dilakukan secara *Long Term* serta berperan aktif dalam *Community Development* dalam memberikan pelayanan prima melalui kegiatan CSR Program Kampung Sehat sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan akibat dampak operasional perusahaan. Apa yang telah dilakukan oleh PT. Petrokimia Gresik sesuai dengan teori *Triple Bottom Line* bahwa sebuah perusahaan yang ingin terus berkelanjutan harus memperhatikan 3 aspek penting yaitu masyarakat (*people*), lingkungan (*planet*), selain berorientasi kepada ekonomi (*profit*) yang didapatkan perusahaan untuk mendukung keberlangsungan hidup perusahaan. Maka akan terbentuk dengan sendirinya persepsi positif dibenak masyarakat (publik) bahwa ketika mereka mendengar nama perusahaan PT Petrokimia Gresik yang muncul adalah PT Petrokimia Gresik sebagai perusahaan terbesar, terlengkap di Indonesia dan aman serta berkompeten.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Reputasi

ABSTRACT

In the industrial world today, a growing numbers of companies in Indonesia are engaged in managing and maintaining its reputation. Reputation is an asset that is a non-physical asset (intangible), but it is an essential asset for companies such as PT Petrokimia Gresik which is one of the company's State Owned Enterprises (SOE/BUMN) in the production process are classified as companies that produce waste, pollutants and gas. The company also realized the necessity to carry out activities of Corporate Social Responsibility (CSR)/Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) as a form of corporate social responsibility in order to make the community experience its benefit (Social Investment) through the "Kampung Sehat" program. Geographically the company stands in the middle of the settlement, therefore it certainly more or less gives negative effects on health of the community as well as the surrounding environment.

The aim of this research is to describe the activity of Corporate Social Responsibility (CSR), "Kampung sehat" Program, in maintaining reputation of PT Petrokimia Gresik. The method used in this research is a qualitative method with a type of descriptive research. This research is a case study which examines contemporary issues (the present) and unique (different with others). Data is collected through interview, observation and documentation. To analyze the data, researcher applies data reduction, presentation of data and the withdrawal of the conclusion.

The conclusion of this research is the reputation that tried to be maintained by PT Petrokimia Gresik is being the largest, most complete, safest and most competent company. The company has done an effective two ways communication in Long Term and also takes an active role in the Community Development by providing excellent service through the Corporate Social Responsibility (CSR), Kampung sehat Program, as a form of Corporate Social Responsibility is due to the impact of the company operations. What has been done by PT Petrokimia Gresik accord with the theory of Triple Bottom Line that if a company wants to continue, it should note the three important aspects: the community (people), the environment (the planet) and the economy (profit) which is achieved by the company to support the survival of the company. Thus positive mindset will be formed by itself on the public's mind that when they hear the name of PT Petrokimia Gresik they will automatically think that PT Petrokimia Gresik is the largest, most complete, safest and most competent company in Indonesia.

Key word: Corporate Social Responsibility, Reputation