

ABSTRAK

Tesis ini bertujuan untuk mengkaji relasi kuasa antara agen dalam hal ini adalah pekerja media, terhadap struktur yaitu CEO (pemilik media) dan regulasi internal organisasi pada televisi lokal 'Radar TV' di palu Sulawesi Tengah. Penelitian ini mengidentifikasi pihak yang mempengaruhi independensi pekerja media dalam menghasilkan produk jurnalistik, serta melihat bagaimana proses saling mempengaruhi oleh pekerja media Radar TV ketika pihak struktur membatasi agen dalam menghasilkan karya. Penelitian ini dianalisis dengan teori strukturasi Anthony Giddens (1984) yang mencoba mengatasi dualisme 'agen-struktur' dengan menyatakan adanya hubungan dialektika antara keduanya yang memiliki peran yang sama dalam dunia sosial. Kemudian akan dielaborasi dengan teori ekonomi politik komunikasi Vincent Mosco (1996). Melalui pendekatan metode kualitatif dengan tehnik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara, peneliti mengidentifikasi serta menjelaskan relasi antara agen dan struktur kemudian melihat pihak mana saja yang mempengaruhi independensi pekerja media baik dalam lingkup internal sebagai fokus dari penelitian ini dan kooptasi eksternal sebagai pemicu konflik diranah internal. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya dominasi struktur terhadap agen dalam menghasilkan produk jurnalistik. Agen dinilai *powerless* dan tidak memiliki posisi tawar sehingga tidak dimungkinkan adanya kesempatan untuk melakukan negosiasi dan lobi. Tentu saja lemahnya agen adalah manifestasi dari dominasi struktur dalam menjalankan organisasi medianya. Ketimpangan kuasa antara keduanya menstimulasi agen untuk memberikan perlawanan melalui media alternatif sebagai bentuk perjuangan idelisme. Struktur diharapkan dapat mengelola organisasi media secara professional serta proporsional dan memberikan kebebasan dalam berkreasi kepada agen dalam memproduksi produk jurnalistik yang berkualitas, sehingga dengan demikian agen dapat berperan aktif sebagai roda penggerak organisasi.

Keyword : Televisi Lokal, *agency-structure*, strukturasi, *interplay*, *Newsroom*

ABSTRACT

This thesis is conducted to find out the power relations of agents (the media workers) in facing the structure (the CEO or the media owner) and its internal regulation on “Radar TV”, a television local based on Palu, Central Sulawesi. In addition, this research also identified the parties whose affecting the media workers’ independency in producing journalistic product, and examined the process of interplay when the structure is limiting the agents in producing news. In this research, it analyzed by the structuration theory’s Anthony Giddens (1984), in order to overcome the dualism “agent-structure” by stating the dialectical relationship which both have the same role in social world. Moreover, it is supported by the theory of political economy of communication’s Vincent Mosco (1996). The qualitative method with the help of observation and interviews helped the researcher to identify and explore the relationship between the agent and the structure; and examined which parties are affecting the media workers’ independency within the internal scope, and external co-optation as the triggered conflicts, as it was the focus of this research. The result stated that there was any structure domination to agents in producing journalistic news. Agents were considered powerless and they have not any bargaining power to lobby and negotiate. Indeed these powerless agents are the manifestation of structure domination in running its media organization. Inequality of power of those parties stimulated the agents to against back through alternative media as a form of idealism struggle. Therefore, structure is expected to manage a professional media organization proportionally. Also, it provides the access of creativity for the agents, due to the journalism quality, as the agents are one of the basis of a successful organization.

KEYWORDS: Local television, agency-structure, structuration, interplay, Newsroom