

ABSTRAK

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana keberadaan dan praktik-praktik penyiaran televisi partisan yang dilakukan oleh TVMu yang diteliti dalam hal ini berangkat dari fenomena penerapan pemikiran-pemikiran yang bersifat ke-Muhammadiyah dalam beberapa program acara TVMu. Ideologi Muhammadiyah sendiri merupakan sistem keyakinan, cita-cita, dan perjuangan Muhammadiyah sebagai gerakan Islam dalam mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya. Adapun isi atau kandungan ideologi Muhammadiyah tersebut ialah paham Islam atau paham agama dalam Muhammadiyah, hakikat Muhammadiyah sebagai gerakan Islam dan misi, fungsi, dan strategi perjuangan Muhammadiyah.

Dengan menggunakan metode analisis teks didapatkan bahwa secara umum dalam teks program acara maupun berita TVMu lebih mengarah kepada perspektif Muhammadiyah yang dikemas dalam berbagai program acara televisi. Sekalipun program acara tersebut bukan seputar ke-Muhammadiyah tim produksi tetap meletakkan unsur-unsur agama Islam perspektif Muhammadiyah didalamnya. Implementasi perspektif Muhammadiyah dalam TVMu selain terdapat dalam teks program acara juga tertuang pada simbol-simbol Muhammadiyah yang digunakan pada *bumper*, narasumber yang mengisi acara dan pembawa acara merupakan anggota Persyarikatan Muhammadiyah, sampai dengan tujuan pendirian dari TVMu yang juga tercantum dalam ideologi Muhammadiyah salah satunya ialah menjadi televisi dakwah *amar ma'ruf nahi munkar* yang juga sesuai dengan dasar pendirian Muhammadiyah yaitu surah Ali Imran ayat 104. Apa yang ditampilkan *Tarjih Menjawab* dan *GerakanMu* tidak menunjukkan bahwa Muhammadiyah merupakan organisasi besar yang modern dimana Muhammadiyah mampu menghidupi umat Islam serta memberikan inspirasi melalui lembaga-lembaganya terutama dalam bidang ekonomi. Melalui pemilihan-pemilihan tema dan berita yang ditayangkan TVMu berusaha mengkonstruksi penonton mengenai keberdayaan Muhammadiyah.

Kata Kunci : Konten Media, TVMu, Muhammadiyah

ABSTRACT

This research reveals how the existence and practices of television broadcasting partisan conducted by TVMu examined in this case departed from the phenomenon of the application of the ideas about “KeMuhammadiyah” in some programs of TVMu. Muhammadiyah’s ideology is a system of beliefs, ideals and struggles as an Islamic movement Muhammadiyah Islamic community in realizing the truth. As for the content or the content of the Muhammadiyah’s ideology is understood Islam or understanding of the religion in Muhammadiyah, Muhammadiyah as the nature of the Islamic movement and the mission, functions, and Muhammadiyah fighting strategies.

By using text analysis method that in general in the event program or news text of TVMu more directed to the perspective of Muhammadiyah are packaged in a variety of television programs. Although the program is not about “KeMuhammadiyah”, production team still putting elements in Muhammadiyah Islamic perspective. Implementation perspective of Muhammadiyah in TVMu besides found in the text of the programs are also embodied in symbols Muhammadiyah used on bumpers, speakers who fill the event and the host is a member of Muhammadiyah, for get the purpose of establishment of TVMu are also listed in the ideology of Muhammadiyah one of them is being televised propaganda with *amar ma’ruf nahi munkar* which also corresponds to the founding of Muhammadiyah in surah Ali Imran verse 104. What is shown *Tarjih Menjawab* and *GerakanMu* do not indicate that the Muhammadiyah is a large modern organization which is able to support the Muslim Muhammadiyah and provide inspiration through they institution especially in the economic field. Through elections and the news aired theme TVMu trying to construct the audience on Muhammadiyah empowerment.

Keywords : Media Content, TVMu, Muhammadiyah