

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan (korelasi) yang terjadi antara variabel terpaan media *online* dan variabel sikap entitas dalam menindaklanjuti rekomendasi hasil pemeriksaan pada BPK Perwakilan Jawa Timur. Penggunaan media *online* dalam komunikasi di lingkup pemerintahan masih belum bisa menggeser penggunaan media lama atau media konvensional. BPK RI merupakan lembaga tinggi Negara yang dipercaya untuk dapat mewujudkan *good corporate* dan *good governance*. Sesuai dengan undang – undang nomor 15 tahun 2006 yang mengamanatkan kepada BPK RI untuk melaksanakan tugas dalam memeriksa pengelolaan dan tanggung jawab Keuangan Negara serta melaksanakan pemantauan Tindak Lanjut Rekomendasi Hasil Pemeriksaan (TLRHP) yang dilaksanakan entitas.

Dalam Pemantauan kegiatan TLRHP dibutuhkan komunikasi yang efektif antara BPK RI dengan entitas. Penggunaan media *online* yaitu *email* dengan frekuensi dan durasi yang tinggi diharapkan dapat membuat peningkatan pemahaman, kepuasan dan umpan balik entitas. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner dengan skala *likert* kepada total populasi, yaitu sebanyak 39 entitas sebagai responden. Teknik pengolahan data menggunakan *Pearson's Correlation* untuk mengetahui dan menjelaskan hubungan yang terjadi antara variabel terpaan media *online* dan variabel sikap entitas dalam menindaklanjuti rekomendasi hasil pemeriksaan.

Hasil pengujian dengan menggunakan SPSS menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,485 dengan tingkat signifikansi 0,002. Hal ini menunjukkan hipotesis pertama dalam penelitian ini dapat diterima (terima H1, tolak H0), yang berarti terdapat hubungan positif yang cukup kuat antara variabel terpaan media *online* dan variabel sikap entitas dalam menindaklanjuti rekomendasi hasil pemeriksaan. Hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi entitas diterpa media *online*, maka akan semakin tinggi juga sikap entitas dalam menindaklanjuti rekomendasi hasil pemeriksaan.

Kata Kunci: Terpaan Media *Online*, Sikap Entitas, *Email*, Tindak Lanjut Rekomendasi Hasil Pemeriksaan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study to determine and explain the relationship (correlation) occurs between online media exposure variable and variable attitude of the entities in following up on the results of the BPK Representative East Java. The use of online media in communications in the scope of government still cannot shift the use of the old media or traditional media. BPK is higher institutions of the State that is believed to be able to realize good corporate and good governance. In accordance with the Act - Law No. 15 of 2006 which mandated the BPK to carry out the task in examining the management and responsibility of the State Treasury as well as to carry out monitoring Follow-Up Recommendation Audit (TLRHP) held entities.*

*In monitoring activities required TLRHP effective communication between the BPK with the entity. The use of online media that emails with a high frequency and duration is expected to lead to increased understanding, satisfaction and feedback entity. The data collection is done by distributing questionnaires with Likert scale to the total population, as many as 39 entities as respondents. Data processing techniques using Pearson's correlation to identify and explain the relationship between the exposure variable and variable attitude of online media entities in the follow up on the results of the examination.*

*The test results by using SPSS shows the correlation coefficient of 0.485 with a significance level of 0.002. This shows the first hypothesis in this study may be accepted (H1 accepted and reject H0), which means there is a positive relationship between the powerful online media exposure variable and variable attitude of the entities in the follow up on the results of the examination. This may imply that the higher the entities exposed to online media, the higher also the attitude of the entities in the follow up on the results of the examination.*

*Keywords: Online Media Exposure, Attitude of the Entities, Email, Follow-Up Recommendation Audit*