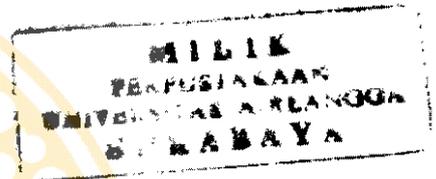


**ANALISIS *RELEVANT COST* SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPROSES
SENDIRI KOMPONEN PRODUK EKSPOR
(Studi Kasus pada PT. "X")**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

SITI BADIATHUS SOLIKHAH
No. Pokok : 040016924

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004

SKRIPSI



**ANALISIS *RELEVANT COST* SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MEMBELI ATAU MEMPROSES
SENDIRI KOMPONEN PRODUK EKSPOR
(Studi Kasus pada PT. " X ")**

DIAJUKAN OLEH:

SITI BADIATHUS SOLIKHAH

No. Pokok : 040016924

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


Drs. H. WIDI HIDAYAT, M.Si., Ak.

TANGGAL..... 30/8-2004

KETUA PROGRAM STUDI,

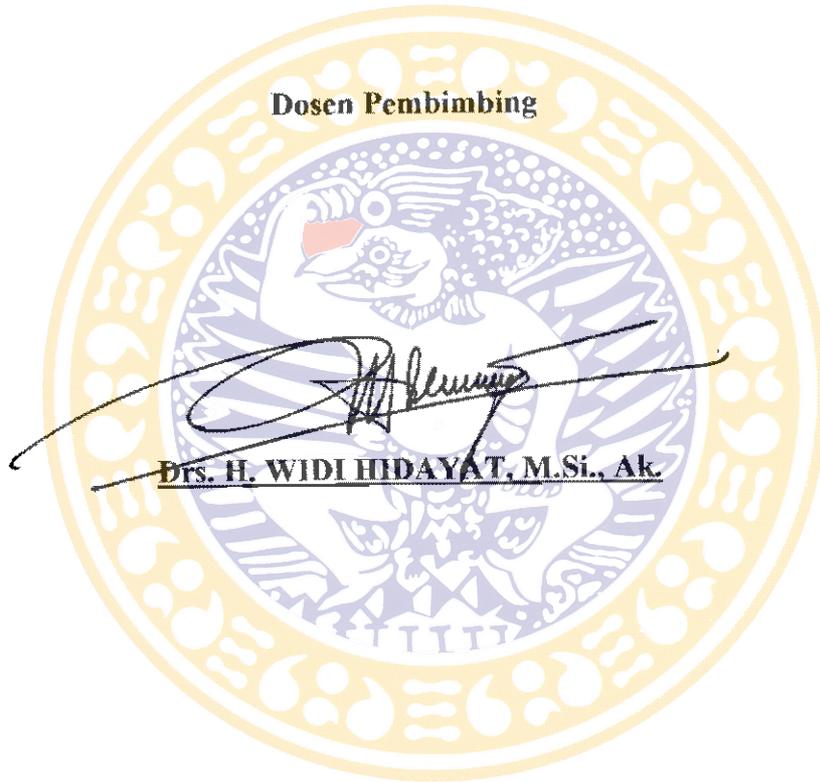

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, AK.

TANGGAL..... 31-8-04

Surabaya,.....13 Agustus 2004.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Drs. H. WIDI HIDAYAT, M.Si., Ak.

ABSTRAK

Salah satu fungsi penting manajemen adalah pengambilan keputusan, dimana fungsi ini akan selalu ada pada fungsi-fungsi manajemen lainnya. Proses pengambilan keputusan adalah proses pemilihan satu alternatif di antara alternatif-alternatif yang tersedia. Oleh karena itu, manajemen membutuhkan informasi yang relevan, memadai, akurat dan tepat waktu dalam melakukan analisis yang akan menghasilkan alternatif yang paling menguntungkan. Salah satu teknik analisis yang dapat digunakan adalah analisis *relevant cost* untuk pengambilan keputusan tingkat taktis, seperti pengambilan keputusan untuk membuat (memproses) sendiri komponen produk atau membelinya.

Langkah manajemen untuk mengambil tindakan atau keputusan merupakan respon terhadap permasalahan atau kesempatan yang diperkirakan akan terjadi atau sedang terjadi. Begitu pula dengan manajemen PT."X" yang menghadapi suatu permasalahan berupa keputusan untuk memproses sendiri komponen ukir hias lengkung atau membelinya dari pemasok. Dalam mencari penyelesaian atas permasalahan yang dihadapi perusahaan, penulis menggunakan analisis *relevant cost* sebagai alat bantu, yaitu dengan menghitung biaya-biaya yang akan dikeluarkan bila memproses sendiri dan biaya untuk membeli dari pemasok kemudian dicari biaya yang *differential* di antara keduanya. Kemudian masing-masing unsur dibandingkan jumlah totalnya. Dengan demikian akan diketahui jumlah penghematan yang diperoleh perusahaan apabila salah satu alternatif dipilih.

Kata kunci : *relevant cost*, pengambilan keputusan