

- PRICING

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

- DECISION MAKING

KIC

A 16/01

Tar

**PENERAPAN METODE VARIABLE COSTING DALAM PENENTUAN
HARGA POKOK PRODUK SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK
UNTUK MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS
PADA PT. LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIES SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

ANIE DIAH TARAWATI

No. Pokok : 049214059

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2000**

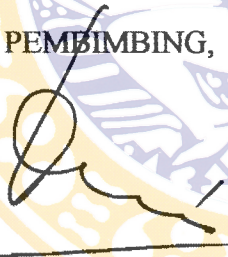
SKRIPSI

PENERAPAN METODE VARIABLE COSTING DALAM PENENTUAN HARGA
POKOK PRODUK SEBAGAI ALAT BANTU MANAJEMEN DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN JANGKA PENDEK
UNTUK MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN KHUSUS
PADA PT. LOTUS INDAH TEXTILE INDUSTRIES SURABAYA

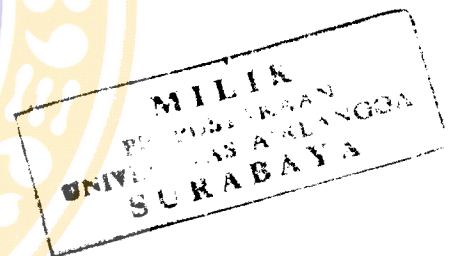
DIAJUKAN OLEH :
ANIE DIAH TARAWATI
No. Pokok : 049214059

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



(Dra. ELIA MUSTIKASARI, MSi. Ak)



TANGGAL 21/12/00.

KETUA PROGRAM STUDI,



(Drs. WIDI HIDAYAT, MSi. Ak)

TANGGAL 17/11-2007

SURABAYA, 4 Des. 2000

SKRIPSI TELAH DISETUJUI DAN SIAP DIUJI

DOSEN PEMBIMBING,


Dra. ELIA MUSTIKASARI, MSi. Ak.

NIP. : 131.943.804

ABSTRAKSI

Dalam situasi persaingan yang semakin tajam, perusahaan harus cermat dalam menerapkan strategi untuk mengantisipasi dan menghadapi situasi tersebut. Salah satu strategi dalam membangun keunggulan bersaing adalah penetapan harga jual produk yang kompetitif. Kebijakan penetapan harga jual produk yang kompetitif diambil dengan mempertimbangkan harga pasar, kualitas dan harga pokok produk itu sendiri.

Sebagai salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam penetapan harga jual, maka hal yang harus dipertimbangkan adalah metode penghitungan harga pokok produk, karena metode tersebut sangat berpengaruh dalam pengambilan keputusan jangka pendek. Informasi yang diharapkan untuk menunjang hal tersebut adalah informasi biaya yang mencerminkan perilaku dari biaya itu.

PT. Lotus Indah Textile Industries merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang industri Textile. Perusahaan ini menggunakan metode *full costing* dalam penghitungan harga pokoknya, yang tidak bertolak dari perilaku biaya, sehingga informasi mengenai perilaku biaya kurang tersedia dalam membantu manajemen untuk pengambilan keputusan jangka pendek.

Dalam penelitian ini, pendekatan yang akan dilakukan adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan pendekatan studi kasus, sedangkan tujuannya adalah untuk menganalisis penerapan metode *variable costing* dalam penghitungan harga pokok produk.

Untuk pengambilan keputusan jangka pendek, khususnya dalam memutuskan untuk menerima atau menolak pesanan khusus, informasi yang dihasilkan oleh metode *variable costing* dapat mengubah keputusan yang telah dibuat oleh manajemen, dari menolak pesanan khusus yang datang dari pelanggan baru bila menggunakan informasi yang dihasilkan oleh metode *full costing* menjadi menerima pesanan khusus tersebut. Hal ini disebabkan besarnya harga pokok per meter kain non woven dihitung dengan menggunakan metode *variable costing* lebih kecil dibandingkan dengan menggunakan metode *full costing*.

PT. Lotus Indah Textile Industries sebaiknya menerapkan metode *variable costing* dalam menghitung harga pokok produknya agar manajemen mendapatkan informasi yang relevan dengan keputusan jangka pendek yang diambil, sehingga manajemen dapat mengambil keputusan yang tepat dan dapat memanfaatkan peluang yang ada untuk kemajuan perusahaan.