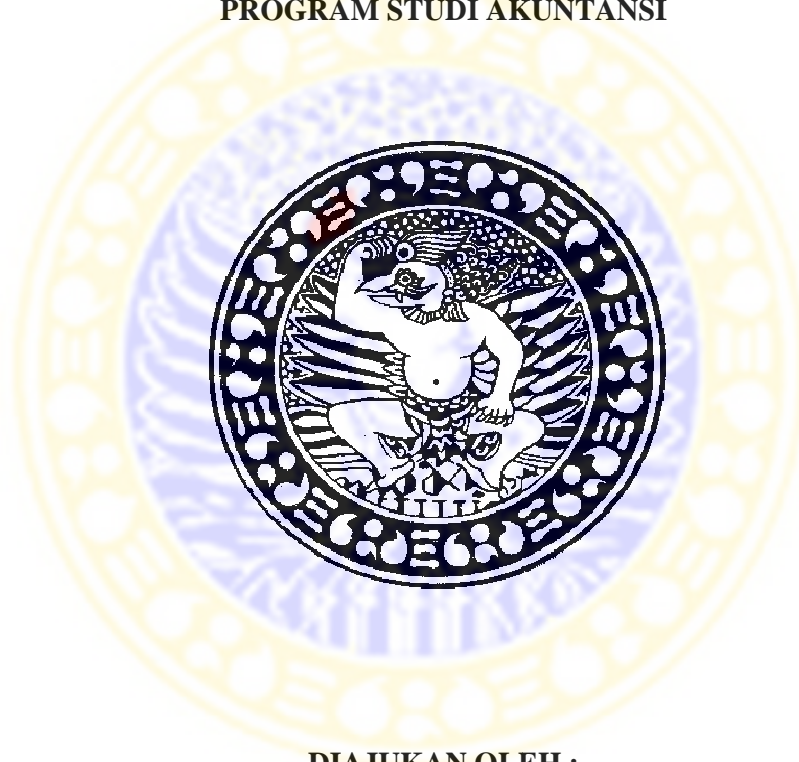


**PERSEPSI AKUNTAN PUBLIK DAN AKUNTAN PENDIDIK
TERHADAP FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
INDEPENDENSI PENAMPILAN AKUNTAN PUBLIK**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :
IRMA YULI NUGRAHANTI
NIM : 040610027**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
DAFTAR No. : 03

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : IRMA YULI NUGRAHANTI
N.I.M. : 040610027
TAHUN PENYUSUNAN : 2010

JUDUL :
Persepsi Akuntan Publik dan Akuntan Pendidik Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Independensi Penampilan Akuntan Publik.

ISI :
Independensi merupakan salah satu prinsip etika yang harus dipenuhi oleh akuntan publik. Independensi dibentuk dari dua sudut pandang yaitu independensi mental dan independensi penampilan. Independensi penampilan merupakan dasar kepercayaan masyarakat dasar kepada profesi akuntan publik. Rusaknya independensi penampilan akan menurunkan kepercayaan masyarakat terhadap profesi akuntan publik. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai besarnya pengaruh secara simultan dan secara parsial tujuh faktor yang mempengaruhi independensi penampilan akuntan publik menurut persepsi akuntan publik dan akuntan pendidik. Faktor-faktor tersebut adalah: (1) Ikatan Kepentingan Keuangan dan Hubungan Usaha dengan Klien, (2) Pemberian Jasa-Jasa Lainnya Selain Jasa Audit, (3) Lamanya Penugasan Audit Suatu Kantor Akuntan Publik (KAP), (4) Ukuran Kantor Akuntan Publik, (5) Audit *fee*, (6) Persaingan Antar Kantor Akuntan Publik, dan (7) Pemberian Fasilitas dan Bingkisan oleh Klien.

Penelitian ini termasuk penelitian statistik yang lebih menekankan pada analisis terhadap sampel. Teknik analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda menggunakan program SPSS 13.0. Data yang terkumpul akan diuji validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik sebelum memasuki proses analisis. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara langsung kepada akuntan pendidik dari 3 universitas di Surabaya yang termasuk 50 besar promising universities di Indonesia, serta akuntan publik dari Kantor Akuntan Publik (KAP) di kota Surabaya. Dari hasil pengumpulan data diperoleh jumlah sampel sebanyak 41 akuntan pendidik dan 61 akuntan publik.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa menurut akuntan pendidik dan akuntan publik, faktor ikatan kepentingan keuangan dan hubungan usaha dengan klien, pemberian jasa-jasa lainnya selain jasa audit, lamanya penugasan audit suatu kantor akuntan publik (KAP), ukuran kantor akuntan publik, audit *fee*, pemberian fasilitas dan bingkisan oleh klien, dan persaingan antar kantor akuntan publik berpengaruh secara simultan terhadap independensi penampilan akuntan publik di wilayah kota Surabaya. Menurut akuntan pendidik,

hanya faktor ikatan kepentingan keuangan dan hubungan usaha dengan klien, dan lamanya penugasan audit suatu kantor akuntan publik (KAP) yang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sikap independen akuntan publik di wilayah kota Surabaya. Sedangkan menurut akuntan publik, hanya faktor ikatan kepentingan keuangan dan hubungan usaha dengan klien, lamanya penugasan audit suatu kantor akuntan publik (KAP), dan audit fee yang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sikap independen akuntan publik di wilayah kota Surabaya. Faktor yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap sikap independen akuntan publik di wilayah kota Surabaya, baik menurut akuntan pendidik maupun menurut akuntan publik adalah ikatan kepentingan keuangan dan hubungan usaha dengan klien.

Keywords : independensi penampilan, ikatan kepentingan keuangan dan hubungan usaha dengan klien, lamanya penugasan audit suatu kantor akuntan publik (KAP), audit fee.

SUBJEK/OBJEK PENELITIAN:

Akuntan publik dan akuntan pendidik .

DAERAH PENELITIAN :

Surabaya.

KEPUSTAKAAN:

1. Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi : Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
2. Boynton, William C. dan Kell. 2002. *Modern Auditing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga
3. Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Edisi Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia
4. Mulyadi. 2004. *Auditing*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat
5. Munawir, H.S. 2008. *Auditing Modern*. Edisi Kedua. Buku Satu. Yogyakarta: BPFE
6. Supriyono. 1988. *Auditing: Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Independensi Penampilan Akuntan Publik*. Suatu Hasil Penelitian Empiris di Indonesia. Yogyakarta: BPFE

DEPARTMENT OF NATIONAL EDUCATION
AIRLANGGA UNIVERSITY FACULTY OF ECONOMICS

PROGRAM OF STUDY : ACCOUNTING
LIST NUMBER : 03

ABSTRACT

SKRIPSI ECONOMICS GRADUATE

NAME : IRMA YULI NUGRAHANTI
N.I.M : 040610027
YEAR DEVELOPMENT : 2010

TITLE:

Perceptions of Public Accountants and The Educators Accountant On Factors Affecting Public Accountant Independence in Appearances.

CONTENTS:

Independency is one of the ethical principles that must be met by a public accountant. Independency formed from two points of mental independence and independence in appearance. Independence in appearance is the basic of public trust to the profession of public accountants. The destruction of independence in appearance would reduce public trust in public accountant profession. This study aims to provide empirical evidence simultaneously and partially about the seven factors that affect the appearance of independence according to the perception of public accountants and educators accountant. These factors are: (1) Financial Interest and Business Relationship with Client, (2) Providing Services Other Than Audit Services, (3) Audit Duration of a Public Accounting Firm, (4) The Size of Public Accounting Firm, (5) Audit Fee, (6) Competition Among Public Accounting Firm, and (7) Provision of Facilities and Gift by The Client.

This research includes statistical studies more emphasis on analysis of the sample. Statistical analysis technique used is multiple linear regression analysis using SPSS 13.0. The data collected will be tested validity, reliability, and the classical assumption test before entering the analysis process. The data used are primary data obtained from questionnaires directly to the educators accountants from 3 universities in Surabaya which include big 50 promising universities in Indonesia, and public accountants of Public Accounting Firm in Surabaya. From the results of data collection obtained 41 samples of educators accountants and 61 public accountants.

Based on the results of data analysis can be concluded that according to educators accountants and public accountants, the financial interests and business relationships with clients, providing services other than audit services, audit duration of a public accounting firm, the size of the public accounting firm, audit fee, competition among public accounting firm, provision of facilities and gift by the client, simultaneously affect the independence in appearance of public accountants in Surabaya. According to accountants educators, only factor of financial interests and business relationships with clients, and the audit duration of a public accounting firm, which partially have a significant effect on attitudes of

independent public accountants in Surabaya. Meanwhile, according to the public accountant, only factor of financial interests and business relationships with clients, audit duration of a public accounting firm, and audit fee have a significant partial attitude of independent public accountants in Surabaya. Factors that have most dominant influence on attitudes of independent public accountant in Surabaya, according to educators accountants and public accountants is the financial interests and business relationships with clients.

Keywords: independence in appearance, financial interests and business relationships with clients, audit duration of a public accounting firm, audit fee.

SUBJECT / OBJECT OF RESEARCH:

Public accountants and educators accountant.

REGIONAL RESEARCH:

Surabaya.

BIBLIOGRAPHY :

1. Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi : Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta: Salemba Empat
2. Boynton, William C. dan Kell. 2002. *Modern Auditing*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Erlangga
3. Nazir, Mohammad. 2005. *Metode Penelitian*. Edisi Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia
4. Mulyadi. 2004. *Auditing*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat
5. Munawir, H.S. 2008. *Auditing Modern*. Edisi Kedua. Buku Satu. Yogyakarta: BPFE
6. Supriyono. 1988. *Auditing: Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Independensi Penampilan Akuntan Publik*. Suatu Hasil Penelitian Empiris di Indonesia. Yogyakarta: BPFE