

LIFE CYCLE COST

**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK PT. ARTEX INDO
NUSANTARA YANG LEBIH BERSAING DENGAN
PENDEKATAN LIFE CYCLE COST**

kk
A 84/05
SAR
P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
LIKE YULIA SARASWATI
No. Pokok : 040234272-E**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004**

SKRIPSI

**PENETAPAN HARGA JUAL PRODUK
PT. ARTEX INDO NUSANTARA YANG LEBIH BERSAING
DENGAN PENDEKATAN LIFE CYCLE COST**

DIAJUKAN OLEH :
LIKE YULIA SARASWATI
No. Pokok : 040234272-E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. YUSTRIDA BERNAWATI, M.Si., Ak.

TANGGAL 13-8-2004

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.

TANGGAL 26-8-04

ABSTRAKSI

Dengan semakin adanya perkembangan teknologi menyebabkan inovasi produk sangat pesat, sehingga daur hidup produk (*product life cycle*) menjadi semakin pendek. Semakin pendeknya daur hidup produk, semakin memerlukan perencanaan yang matang atas keseluruhan pendapatan dan biaya selama daur hidup produk agar investasi yang dilakukan perusahaan untuk desain dan pengembangan produk dapat tertutup dari kas masuk bersih. Selama daur hidup produk biaya yang dipergunakan adalah biaya pengembangan produk dan biaya logistik, dimana merupakan biaya yang cukup besar proporsinya dan berpengaruh terhadap kelangsungan hidup dari produk yang bersangkutan. Sehingga perlu diperhitungkan dalam penetapan harga pokok produk sekaligus dalam menetapkan harga jual.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan dilaksanakan dengan pendekatan studi kasus. Kasus yang diangkat dalam penelitian ini adalah kemungkinan penerapan *life cycle costing* untuk menetapkan harga jual produk, khususnya untuk produk beekled mobil PT. Artex Inco Nusantara, di Kediri.

Perhitungan harga pokok beekled mobil ini dilakukan dengan menjumlahkan biaya pengembangan produk dan biaya logistik. Penetapan biaya daur hidup untuk keputusan penetapan harga perlu didukung dengan adanya *life cycle budgeted*, karena dalam *life cycle budgeted* di nungkinakan untuk melakukan penghematan biaya untuk mencapai *life cycle costing* minimum, sehingga akhirnya akan menghasilkan informasi yang akurat dan tepat bagi manajemen dalam mengambil keputusan penetapan harga jual produk yang kompetitif.