

**IDENTIFIKASI *CRITICAL SUCCESS FACTORS*
DAN PENYUSUNAN *STRATEGY MAP*
PADA PONDOK PESANTREN ASSALAFI AL FITHRAH**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :
LAILI FITRIATI
NIM : 040510689**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAK

Pondok pesantren Assalafi Al Fithrah selalu dikaitkan dengan nama besar pendirinya, KH Achmad Asrori Al Ishaqy ra. Pondok pesantren ini juga mempunyai visi dan misi yang sangat mulia. Dua alasan tersebut seharusnya bisa mendorong para pengurusnya untuk memberikan kinerja yang terbaik. Sayangnya, kondisi yang ada pada pondok pesantren Assalafi Al Fithrah sekarang ini masih belum menggambarkan hal tersebut. Kinerja pengurus belum bisa maksimal karena mereka kurang mengerti arah tujuan yang ingin dicapai pondok, ditambah lagi tidak adanya tolok ukur bagi kinerja mereka. *Strategy map* adalah suatu alat yang bisa memfokuskan kinerja dan strategi suatu organisasi kepada pencapaian visi dan misinya. Di dalam *strategy map*, tersusun secara sistematis *critical success factors* sebagai gambaran dan patokan bagi pelaksanaan strategi yang diambil oleh suatu organisasi agar sampai kepada tujuannya. Penelitian ini berfokus pada pengidentifikasian *critical success factors* yang nantinya akan disusun ke dalam suatu *strategy map*. Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*) dan *Analytic Hierarchies Process* (AHP) dilakukan dalam proses pengidentifikasian tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *critical success factors* yang perlu diperhatikan oleh pondok pesantren Assalafi Al Fithrah dalam pelaksanaan strateginya untuk mencapai visi misinya adalah pengembangan kompetensi pengurus dan *asatidz*, komunikasi dan koordinasi, serta komitmen ;untuk perspektif kemampuan organisasi; jumlah santri, peningkatan fasilitas, pelaksanaan kurikulum ;untuk perspektif proses belajar mengajar dan administrasi; pendapatan, saldo kas, efektifitas penggunaan dana ;untuk perspektif keuangan; serta keterampilan santri, kualitas pendidikan, dan *akhlaq* santri ;untuk perspektif *stakeholder*.

Kata kunci: visi dan misi, Analisis SWOT, strategi, *Analytic Hierarchies Process* (AHP), *critical success factors*, dan *strategy map*

ABSTRACT

Assalafi Al Fithrah Islamic Boarding-School is always linked with its famous founder, KH Achmad Asrori Al Ishaqy ra. This school has a noble vision and mission. Both reasons, actually, can force the school committees to manage the best performance. In fact, the school committees do not give the good performance because they do not understand the school's outcomes to be achieved and there is no indicator for their achievement. Strategy map is a tool which can focus an organization's strategy execution and performance on its vision and mission. A strategy map consists of systematical sort of critical success factors showing the cause-effect relationship to aim its strategic goal. This study focused on identifying critical success factors for Assalafi Al Fithrah. SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats) analysis and Analytic Hierarchies Process (AHP) were used in the identification process.

The critical success factors identified in this study were competence development for committees, communication and coordination, and commitment ;in organizational capacity perspective; number of students, facilities improvement, and curriculum ;in instructional and administrative process perspective; revenue, cash amount, expenditure effectiveness ;in financial concern perspective; students' skill, quality of education, and students' moral in stakeholders' perspective.

Keywords: vision and mission, SWOT Analysis, strategy, Analytic Hierarchies Process (AHP), critical success factors, and strategy map