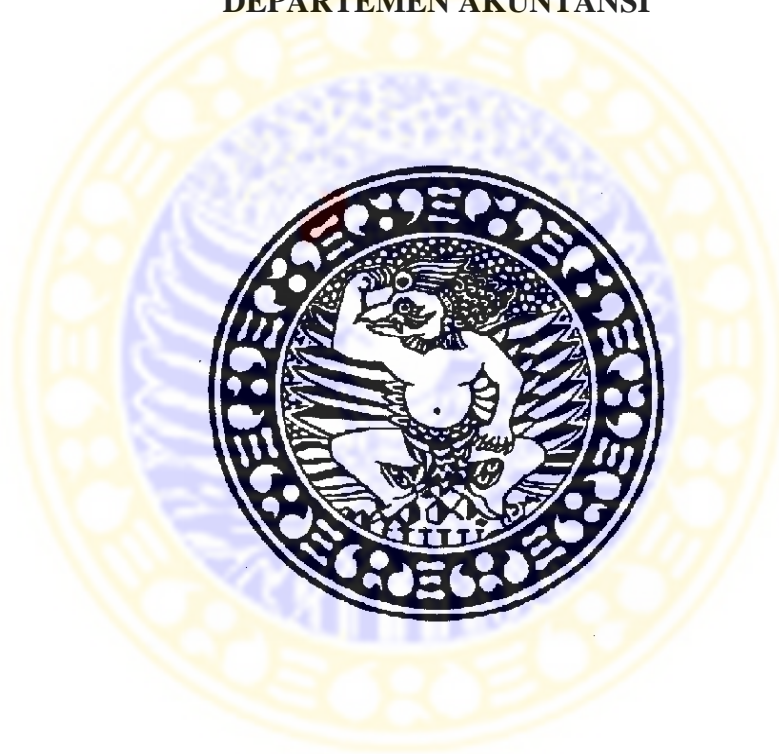


**PERANAN SEGMENTED REPORTING DENGAN METODE
VARIABLE COSTING GUNA MEMBANTU MANAJEMEN
DALAM MEMBERIKAN INFORMASI PEROLEHAN LABA
PER PRODUK DI CV PUTRA PUTRI DI JOMBANG**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SABAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
DEPARTEMEN AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
RICHMAN GANDI
No. Pokok : 040214590E**

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

CV Putra Putri adalah perusahaan manufaktur yang memproduksi berbagai jenis produk mainan anak sehingga perlu membuat laporan segmentasi / *segmented reporting* untuk mengetahui kinerja dan tingkat profitabilitas masing-masing segmen yang dibagi berdasarkan jenis produknya yaitu sentra mainan indoor dan outdoor. Laporan segmentasi dengan metode *variable costing* mampu memberikan informasi kepada pihak manajemen mengenai seberapa besar kontribusi laba yang diberikan oleh tiap-tiap segmen terhadap laba keseluruhan perusahaan. Selain itu penilaian profitabilitas segmen produk juga berguna untuk merencanakan tindakan dan membuat keputusan yang berhubungan dengan eksistensi tiap-tiap segmen. Laporan segmen dengan metode *variable costing* dipilih karena dengan pendekatan ini perusahaan mampu melihat margin kontribusi masing-masing segmen yang kemudian dipakai untuk menghitung margin segmen. Dimana setelah mengetahui margin segmen dapat diketahui pula seberapa besar kontribusi laba masing-masing segmen.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis melakukan penelitian dengan topik tentang penggunaan metode *variable costing* dalam penulisan laporan Laba Rugi segmen yang diharapkan mampu membantu pihak manajemen perusahaan dalam memberikan informasi mengenai kinerja tiap-tiap segmennya dalam menghasilkan laba. Metode penelitian yang dipakai adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Dari hasil analisis yang dilakukan dapat diketahui bahwa perbedaan rasio margin kontribusi tahun 2007 sampai 2008 turun sebesar 0.7% yang menunjukkan meningkatnya kontribusi laba yang dihasilkan oleh segmen. Sedangkan margin segmen pada tahun 2007 sampai 2008 meningkat sebesar 1%. Berdasarkan hasil analisa meningkatnya perolehan laba terbesar dipicu oleh kinerja segmen outdoor yang lebih besar dari sentra indoor.

Kata kunci : *Segmented reporting* metode *variable costing*, segmen produk, margin kontribusi, margin segmen, profitabilitas