

**HUBUNGAN TINGKAT PROAKTIVITAS
DENGAN TINGKAT PEMENUHAN TARGET PENJUALAN
PADA MARKETING OFFICER
PT EDOWIN CITRA SELARAS SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Airlangga Surabaya

Disusun Oleh :

CITRA PHARAMIDEVIE

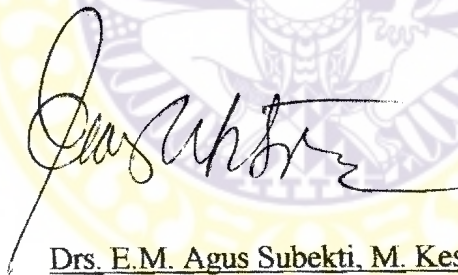
NIM. 119710194

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

HALAMAN PERSETUJUAN

Surabaya, 9 Juli 2002

Skripsi ini telah disetujui oleh
Dosen Pembimbing Penulisan Skripsi



Drs. E.M. Agus Subekti, M. Kes
NIP. 130 937 723

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2002

dengan susunan Dewan Penguji

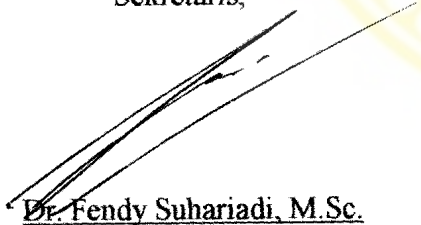
Ketua,



Dra. Prihastuti, SU

NIP. 130 937 975

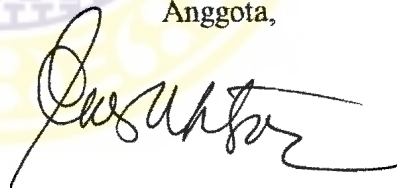
Sekretaris,



Dr. Fendy Suhariadi, M.Sc.

NIP. 131 878 364

Anggota,



Drs. E.M. Agus Subekti, M. Kes.

NIP130 937 723