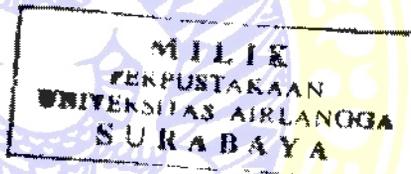


**ALOKASI BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP PRODUK
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK *ACTIVITY BASED
COSTING* DALAM MENGHASILKAN INFORMASI YANG
BERMANFAAT BAGI MANAJEMEN
(STUDI KASUS PADA PT. SEMEN GRESIK (PERSERO), Tbk)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**

Ek
A 13 / 02
P 70
a



**DIAJUKAN OLEH:
RIZKI RACHMIASARI
No. Pokok : 049916463**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

Surabaya, 29/10/02
Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dr. SOEGENG SOETEDJO, SE, AK.



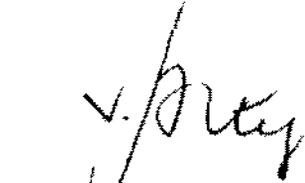
SKRIPSI

ALOKASI BIAYA LINGKUNGAN TERHADAP PRODUK DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *ACTIVITY BASED COSTING* DALAM
MENGHASILKAN INFORMASI YANG BERMANFAAT BAGI
MANAJEMEN

DIAJUKAN OLEH:
RIZKI RACHMIASARI
No. Pokok: 049916463

TELAH DISETUIJ DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

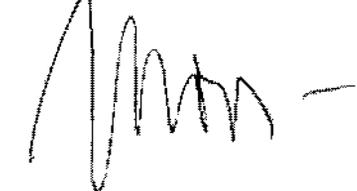
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. SOEGENG SOETEDJO, SE, Ak.

TANGGAL: 21/11/02

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, Mafis, Ak.

TANGGAL: 2/12/02



ABSTRAKSI

Permasalahan lingkungan saat menjadi perhatian serius oleh beberapa perusahaan. Dimana saat ini kepedulian terhadap masalah lingkungan sudah menjadi bagian dari pencapaian keunggulan bersaing (*Competitive advantage*). Perusahaan-perusahaan yang ada berlomba-lomba untuk melakukan berbagai aktivitas yang dapat meningkatkan mutu produknya dilain pihak juga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Dengan adanya aktivitas-aktivitas yang dilakukan untuk menjaga kualitas lingkungan, maka akan timbul biaya ekstra yaitu biaya lingkungan. Biaya lingkungan ini nantinya harus dialokasikan ke produk yang dihasilkan sehingga dapat diketahui berapa konsumsi masing-masing produk terhadap biaya lingkungan. Yang kemudian dari informasi ini akan membantu pihak manajemen untuk mengambil keputusan yang berhubungan dengan aktivitas lingkungan.

Penggunaan teknik ABC ditujukan untuk alokasi biaya lingkungan terhadap produk dalam mengidentifikasi biaya lingkungan yang terjadi diseluruh aktivitas lingkungan yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Pada teknik ABC ini, pikiran yang mendasari adalah penentuan biaya lingkungan atas suatu aktivitas bukan suatu produk. Kemudian biaya ini dialokasikan ke produk berdasarkan banyaknya kebutuhan produk tersebut terhadap suatu aktivitas.

