

**PENGUKURAN PROFITABILITAS TIAP PRODUK
DENGAN PENERAPAN PELAPORAN SEGMENT
PADA HOTEL SATIVA SANGGRALOKA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH
DEBRINA FARRAH ANOVA**

No. Pokok : 040419281

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAK

Pemerintah Indonesia sedang mengembangkan pembaharuan pada sektor pariwisata. Diharapkan sektor yang memegang peranan penting dalam menyumbang devisa negara ini mampu berkembang lebih pesat. Sektor pariwisata di Indonesia tidak lepas dari tersedianya sarana dan prasarana serta promosi yang baik pula. Hotel adalah salah satu prasarana penunjang peningkatan sektor wisata. Manager hotel harus mampu mengelola entitas bisnisnya secara efisien dan efektif guna mencapai laba yang optimal.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang dilakukan pada Hotel Sativa Sanggraloka di Pacet, Kabupaten Mojokerto. Luasnya obyek penelitian, maka penelitian ini dibatasi pada segmen Room dan Food and Beverage. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan melakukan klasifikasi biaya berdasarkan perilaku biaya terhadap laporan biaya usaha yang mengklasifikasikannya menjadi biaya variabel (*variable costs*), *controllable fixed costs (overhead costs)* dan *uncontrollable costs*. Selanjutnya dibuatkan laporan laba rugi segmentasi (*variable cost*) untuk tahun 2007 dan tahun 2008 yang memberikan informasi mengenai *contribution margin* dan *contribution of segment* yang sangat berguna membantu manajer dalam menetapkan laba jangka pendek dan melakukan efisiensi terhadap biaya-biaya. Dan selanjutnya dilakukan perhitungan analisa *Degree of Operating Leverage (DOL)* untuk masing-masing segmen (*Room* dan *Food and Beverage*) tahun 2007 dan tahun 2008.

Kata kunci : Laporan laba rugi segmen produk, perhitungan biaya variabel, *degree of operating leverage*.