

**COMPETITIVE BENCHMARKING SEBAGAI SARANA  
MANAJEMEN DALAM PENYEDIA INFORMASI ATAS  
EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN KUALITAS  
DARIPADA PT SURYA SUKMANA LEATHERS DAN PT CARMA**

**SKRIPSI**

KK  
A 194/03

Rac

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN  
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

**RACHMAT AGUNG RIYADI H**  
No. Pokok : 049711717 E

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2003**

Surabaya,.....  
Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Dra. Hamidah, M.Si, AK

NIP 131831454



# SKRIPSI

## COMPETITIVE BENCHMARKING SEBAGAI SARANA MANAJEMEN DALAM PENYEDIA INFORMASI ATAS EFISIENSI BIAYA PRODUKSI DAN PENINGKATAN KUALITAS ANTARA PT SUYA SUKMANA LEATHERS DAN PT CARMA

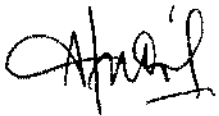
DIAJUKAN OLEH

**RACHMAT AGUNG RIYADI H**

No. Pokok : 049711717 E

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

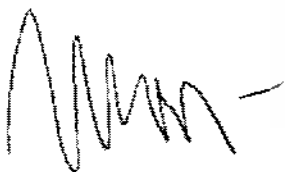
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. HAMIDAH, MSI, AK.

TANGGAL 17-JULI-2003

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. MOH. SUYUNUS, MAFIS, AK

TANGGAL 17-Juli-2003



## ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi, tantangan yang akan dihadapi oleh badan usaha akan bertambah besar, dengan adanya kecenderungan perdagangan global yang sangat kompetitif. Persaingan global kian sengit, kalangan bisnis pun mau tak mau mulai mengkaji ulang operasi-operasi mereka, meninjau kembali metode-metode mereka serta menginginkan perbaikan perusahaan. Untuk mengantisipasi kondisi yang sangat kompetitif ini badan usaha diharapkan dapat mengejar ketinggalan secara cepat dan tepat serta dituntut untuk semakin meningkatkan kinerjanya dalam segala aspek, baik aspek keuangan maupun non keuangan.

Benchmarking merupakan salah satu strategi yang efektif dan dianjurkan untuk dapat mengejar ketinggalan secara tepat dan cepat, yang merupakan perkembangan dari konsep perbandingan dengan membandingkan badan usaha lain yang lebih baik. *Benchmarking* tidak hanya sekedar meniru langsung tetapi harus disesuaikan dengan situasi dan kondisi badan usaha yaitu dengan meng-*adopt* dan meng-*add*. Dalam skripsi ini yang diukur adalah biaya produksi dan biaya kualitas, yang nantinya akan mengarah pada pengukuran kinerja.

Dalam skripsi ini yang menjadi objek penelitian adalah PT Surya Sukmana Leather dan PT Carma. Perusahaan tersebut bergerak dalam bidang industri kulit dan yang menjadi rumusan permasalahannya ialah bagaimana *competitive benchmarking* dapat menjadi sarana manajemen dalam penyedia informasi atas efisiensi biaya produksi dan peningkatan kualitas. Analisis yang dilakukan meliputi perbandingan data-data keuangan dan data-data non keuangan. Dua faktor penting yang dipertimbangkan dalam analisis ini adalah biaya produksi dan biaya kualitas. Pengendalian terhadap biaya kualitas dapat dilakukan melalui pelaporan biaya kualitas yang terpisah dari biaya produksi. Pengukuran dan pengendalian biaya kualitas harus dilakukan secara terus menerus dan didukung oleh seluruh lingkungan usaha agar dapat mencapai standar yang diinginkan. Sedangkan biaya produksi yang dinilai berdasarkan efisiensi per feetsquarenya, merupakan hasil bagi antara input dan output.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan menerapkan benchmarking diharapkan dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi serta dapat meningkatkan kualitas produk dalam persaingan yang semakin kompetitif. *Benchmarking* akan memberikan pengaruh yang kuat pada organisasi dan dorongan untuk tetap bertahan dalam bidangnya.