

1. MARKETING
2. STRATEGIC PLANNING
3. MARKET SURVEYS

KIK
B 60/01
Sul
a

ANALISIS POSISI CAFÉ JUMBO JUICE DI SURABAYA BERDASARKAN MANFAAT YANG DIRASAKAN

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

HERU SULISTYONO

No. Pokok : 049735870

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2001**

SKRIPSI

**ANALISIS POSISI CAFÉ JUMBO JUICE DI SURABAYA BERDASARKAN
MANFAAT YANG DIRASAKAN**

DIAJUKAN OLEH

HERU SULISTYONO

No. Pokok : 049735870

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

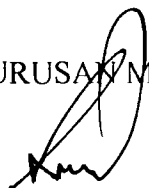
DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Ec. SRI WAHYUNI ASTUTI, MS.

TANGGAL. 03 Mei 2001

KETUA JURUSAN MANAJEMEN,



DR. H. AMIRUDDIN UMAR, SE.

TANGGAL. 08 Mei 2001

INTISARI

Perkembangan industri jasa masih menunjukkan prospek yang cerah untuk berbisnis di masa yang akan datang. Salah satu industri jasa yang masih relevan untuk dikembangkan tersebut adalah jasa pelayanan café selain produk yang mereka jual.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui posisi café Jumbo Juice dibandingkan dengan pesaing terdekat (Wapo Airlangga dan Citra's Dharmawangsa). Dimana setelah mengetahui posisi café Jumbo Juice dan pesaingnya berdasar manfaat yang dirasakan, maka diharapkan dapat dijadikan sebagai patokan untuk menyusun program kebijaksanaan strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh café Jumbo Juice.

Café jumbo Juice berlokasi di jalan Kertajaya 8A/34 Surabaya, dimana untuk saat ini merupakan salah satu café yang digemari oleh konsumen, khususnya kaum muda karena karakteristiknya yang khas. Adapun variabel-variabel yang dirasakan berdasarkan survei pendahuluan dan juga atas saran pihak manajemen Jumbo Juice untuk diteliti adalah lokasi, harga, kelengkapan menu, mutu pelayanan, fasilitas fisik café dan suasana café.

Penulis melakukan penelitian dengan cara penyebaran kuesioner untuk seluruh pengunjung café berdasarkan metode sampel *purposive non-random sampling* dimana ciri-ciri responden telah ditentukan sebelumnya, yaitu responden yang telah/pernah merasakan manfaat setelah mengunjungi café Jumbo Juice dan pesaing Jumbo Juice. Untuk mengetahui posisi café Jumbo Juice berdasarkan manfaat yang dirasakan atas variabel, dipakai rumus **Mean score = N/R** untuk masing-masing atribut café Jumbo Juice dan juga pesaingnya.

Dari hasil penelitian diketahui, bahwa café Jumbo Juice memiliki posisi yang baik pada variabel harga, kelengkapan menu dan mutu pelayanan. Wapo Airlangga memiliki posisi yang baik pada variabel lokasi, fasilitas fisik café dan suasana café.

Konsumen yang menginginkan harga yang lebih murah, lengkapnya menu dan mutu pelayanan yang lebih baik dapat berkunjung pada café Jumbo Juice dan konsumen yang menginginkan lokasi yang mudah dijangkau, fasilitas fisik yang memadai dan suasana café yang lebih baik dapat berkunjung pada Wapo Airlangga.