

**ANALISIS *JOINT COST* UNTUK MEMBANTU
MANAJEMEN DALAM STRATEGI PENETAPAN
HARGA JUAL PRODUK**

(Studi Kasus PTPG. Rejo Agung Baru di Madiun)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH

HARDANI PUSPITA HAPSARI

No. Pokok : 049815986

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

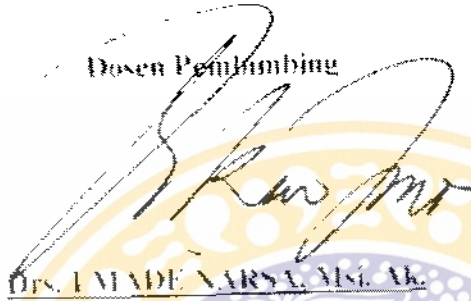
2003

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

Surabaya, 25 - 4 - 2003

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen Pembimbing



Drs. I MADE NARSA, S.Kl. Ak.



SKRIPSI

**ANALISIS *JOINT COST* UNTUK MEMBANTU MANAJEMEN DALAM
STRATEGI PENETAPAN
HARGA JUAL PRODUK**

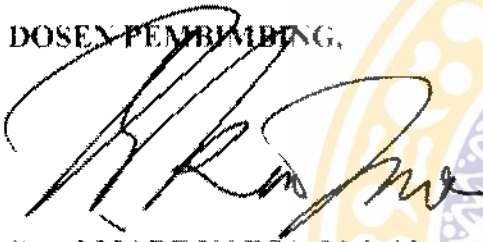
(Studi Kasus PTPG, Rejo Agung Baru di Madiun)

**DIAJUKAN OLEH
HARDANI PUSPITA HAPSARI**

No. Pokok : 049815986

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

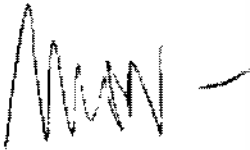
DOSEN PEMBIMBING,



Drs. I MADE NARSA, Msi. Ak.

TANGGAL 30-7-03

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak.

TANGGAL 30-07-03

ABSTRAK

Masalah yang dihadapi industri gula di Indonesia pada saat ini sangat kompleks akibat masuknya gula impor yang dijual dengan harga *dumping* yang sangat merugikan pabrik gula. Perusahaan harus bisa menentukan metode penghitungan biaya produk sampingan untuk mendapatkan Harga Pokok Produksi yang akurat dan memilih alternatif apa yang lebih menguntungkan bagi perusahaan, menjual atau mengolah lebih lanjut produk sampingan (*ampas*) menjadi *particle board*.

Pendekatan yang digunakan untuk penelitian ini adalah kualitatif dengan metode studi kasus. Perusahaan yang menjadi obyek penulisan telah menerapkan analisis *joint cost* dalam melakukan penilaian terhadap Harga Pokok Produksi produk utamanya. Setelah dilakukan survey pendahuluan, studi kepustakaan dan survey lapangan untuk mendapatkan data maka melalui suatu bentuk kerangka berpikir dilakukan pengolahan data, analisis dan membandingkan dengan dasar teori sehingga didapatkan suatu gambaran dan penjelasan untuk memecahkan masalah.

Dari analisis *joint cost* yang dilakukan dapat disimpulkan untuk menghitung HPP yang akurat digunakan metode nilai jual relatif untuk mengalokasikan biaya pada produk utama dan metode penghitungan biaya *by-product* yang paling tepat adalah metode pengakuan pendapatan bersih untuk mengurangi HPP produk utama. Analisis *relevant cost* digunakan untuk mengambil keputusan yang lebih menguntungkan untuk menjual atau memproses lebih lanjut *by-product*. Dengan perhitungan HPP tersebut dapat ditetapkan strategi penetapan harga jual *cost plus pricing* yang dapat memberi keuntungan bagi perusahaan.

Key words: *joint cost, relevant cost, cost plus pricing*

