



ABSTRAK

Pergeseran filosofi pengelolaan organisasi entitas bisnis yang didasarkan pada teori keagenan (*agency theory*) yaitu tanggung jawab perusahaan yang hanya berorientasi kepada pengelola (agen) dan pemilik (*principals*) mengalami perubahan kepada pandangan manajemen modern yang didasarkan pada teori *stakeholder*, yaitu terdapatnya perluasan tanggung jawab perusahaan dengan dasar pemikiran bahwa pencapaian tujuan perusahaan sangat berhubungan erat dengan pola (*setting*) lingkungan sosial dimana perusahaan berada.

Oleh karena itu munculah suatu konsep akuntansi yang lebih memperhatikan kepentingan *stakeholders* yaitu akuntansi pertanggungjawaban sosial. Hal ini sesuai dengan rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana perancangan laporan akuntansi pertanggungjawaban sosial menggunakan pendekatan biaya yang dikeluarkan dan laporan nilai tambah untuk menilai kinerja sosial perusahaan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, karena menekankan pembahasan untuk mengetahui makna dari suatu fenomena. Sedangkan metode yang digunakan adalah metode *exploratory* studi kasus. Ruang lingkup penelitian ini adalah biro humas, biro kemitraan dan bina lingkungan, dan biro akuntansi pada PT. Petrokimia Gresik.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa PT Petrokimia Gresik telah melakukan aktivitas-aktivitas sosial dalam struktur biayanya, namun belum melaporkannya secara khusus dalam suatu laporan pertanggungjawaban sosial. Dari penyusunan laporan biaya sosial pada tahun 2007, jumlah biaya sosial menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2006 yang berarti hal ini mengindikasikan perhatian perusahaan pada lingkungan sosialnya semakin bertambah. Laporan nilai tambah bersih yang merupakan modifikasi dari laporan laba rugi juga menunjukkan bahwa distribusi nilai tambah tahun 2007 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2006.

Kata kunci: lingkungan sosial, akuntansi pertanggungjawaban sosial, laporan biaya sosial, laporan nilai tambah.

ABSTRACT

Shift in organizational management philosophy and business entities based on agency theory namely corporate responsibility that is only oriented to the managers (agents) and owners to change the view of modern management based on stakeholder theory, namely the presence of the expansion of corporate responsibility with the premise that the achievement of corporate goals is closely linked to patterns (settings) the social environment in which the company is located.

Therefore spring an accounting concept that more attention to the interests of stakeholders, namely the social responsibility accounting. This is in accordance with the formulation of the problem in this research is how the design of social responsibility accounting reports using the cost approach and value added report to assess corporate social performance.

The approach used in this study is a qualitative approach, because it emphasizes the discussion to determine the significance of a phenomenon. The method is exploratory case study method. The scope of this research is the public relations firm, partnership and community development agencies, and accounting firm at PT. Petrokimia Gresik.

Results from this study indicate that PT. Petrokimia Gresik has done social activities in its cost structure, but has not been reported specifically in a social responsibility report. From the preparation of consolidated social spending in the year 2007, total social costs showed an increase compared to 2006 which means that this indicates the company's attention on the social environment are increasing rapidly. Consolidated net value added which is a modification of the income statement also shows that the distribution of value added in 2007 increased compared to the year 2006.

Keywords: social environment, social responsibility accounting, social cost reports, and statemens of value added.