

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTORS* SEBAGAI ALAT
PENDUKUNG DALAM PENCAPAIAN KEUNGGULAN
BERSAING PADA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA
(STUDI KASUS PADA PT. BRINGIN JIWA SEJAHTERA
CABANG SURABAYA - 01)**

SKRIPSI

MILIE
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



DIAJUKAN OLEH

NOVIE ANDRYANAWATI

No. Pokok : 040013139 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2004



SKRIPSI

**ANALISIS *CRITICAL SUCCESS FACTORS* SEBAGAI ALAT
PENDUKUNG DALAM PENCAPAIAN KEUNGGULAN
BERSAING PADA PERUSAHAAN ASURANSI JIWA
(STUDI KASUS PADA PT. BRINGIN JIWA SEJAHTERA
CABANG SURABAYA - 01)**

**DIAJUKAN OLEH :
NOVIE ANDRYANAWATI
No. Pokok : 040013139 E**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

Dra. Hj. HAMIDAH, Msi. Ak.

TANGGAL 9-9-2004

KETUA PROGRAM STUDI,

Drs. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak.

TANGGAL 31-8-04

Surabaya, 6 - Agustus - 2009

Skripsi telah selesai dan siap diuji

Dosen Pembimbing



(Dra. Hj. Hamidah, Msi., Ak.)



ABSTRAKSI

Untuk mencapai kesuksesan dalam suatu usaha, sebuah organisasi harus mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang menjadi penentu keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Faktor-faktor yang paling krusial dan sangat menentukan sukses tidaknya sebuah usaha ini dikenal dengan nama *Critical Success Factors*.

Identifikasi *Critical Success Factors* dapat diperoleh melalui wawancara dengan manager atau seseorang yang memahami situasi industri dengan cukup baik sehingga mengetahui variabel-variabel mana yang lebih penting untuk memenangkan persaingan. Selain melalui wawancara, identifikasi dapat pula dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT.

Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh suatu organisasi. Analisis SWOT bertujuan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang serta meminimalisasi kelemahan yang terdapat dalam tubuh organisasi dan menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi.

Untuk tujuan evaluasi kinerja organisasi, perlu dikembangkan suatu indikator kinerja guna mengukur *Critical Success Factors*nya. Setelah mengetahui kekuatan-kekuatan khusus yang dimiliki serta *Critical Success Factors*nya, sebuah organisasi dapat menyusun strategi guna menghadapi persaingan sekaligus memenangkannya. Dengan mendasarkan strateginya pada *Critical Success Factors*, sebuah organisasi dapat memperoleh keunggulan bersaing yang berkesinambungan, sebab keberhasilan dalam mengelola variabel tersebut akan menciptakan profitabilitas bagi organisasi dalam jangka panjang.