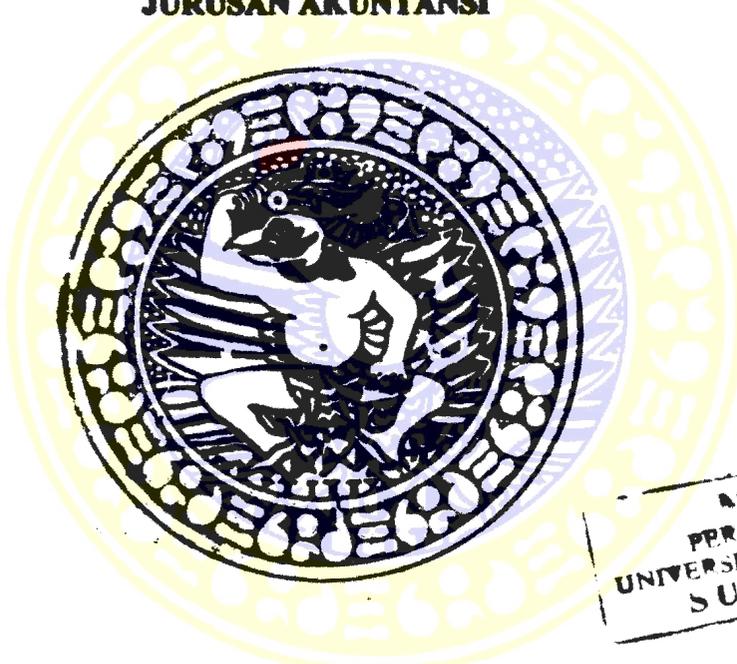


KE
A 22 178
1701
1

**PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA
KUALITAS UNTUK MENINGKATKAN
PROFITABILITAS
PADA CV. "X" SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

NOVA MORIZA

No. Pokok : 049922898-E

KEPADA

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2002

SKRIPSI

**PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN BIAYA KUALITAS
UNTUK MENINGKATKAN
PROFITABILITAS
PADA CV. "X" SURABAYA**

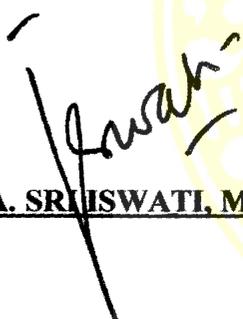
DIAJUKAN OLEH

NOVA MORIZA

No. Pokok : 049922898-E

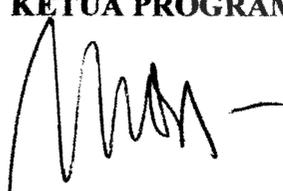
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,


DRA. SRI SWATI, Msi. Ak

TANGGAL 18-12-2002

KETUA PROGRAM STUDI,


Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak

TANGGAL 20-12-2002

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

ABSTRAKSI

Dengan adanya persingan usaha yang sangat ketat saat ini menuntut setiap perusahaan untuk lebih meningkatkan daya saingnya, apalagi konsumen semakin menginginkan produk yang mempunyai kualitas sesuai dengan yang diharapkan dengan tingkat harga yang seminimal mungkin. Dalam hal ini, perusahaan perlu melakukan suatu usaha secara bertahap untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkannya serta mengendalikan besarnya biaya yang ditimbulkan oleh usaha peningkatan kualitas tersebut, yang disebut biaya kualitas. Pengendalian ini dapat dilakukan dengan membuat laporan biaya kualitas secara periodik. Laporan biaya kualitas ini akan menghasilkan informasi mengenai biaya yang ditimbulkan oleh usaha peningkatan kualitas produknya sehingga *Zerro defect* dapat dicapai.

Disini penelitian yang digunakan dengan metode pendekatan kualitatif dengan metodologi studi kasus dengan obyek penelitian pada CV"X" yang memproduksi makanan ringan. Dari hasil penelitian pada saat ini CV"X" memperhatikan masalah kualitas produknya hal ini dapat dilihat dari permintaan pangsa pasarnya yang bukan dari Surabaya tetapi sudah meluas diluar pulau Jawa. Namun perusahaan belum melakukan pengukuran dan pelaporan biaya kualitas. Pengendalian atas biaya kualitas hanya terjadi dalam perusahaan berdasarkan pada pengalaman saja dengan melihat data-data non keuangan, seperti laporan unit yang rusak. Sehingga manajemen mengalami kesulitan untuk mengetahui kemajuan atas pelaksanaan program peningkatan kualitas tersebut secara finansial.

Oleh karena itu perlu dilakukan pengukuran dan pelaporan biaya kualitas untuk membantu perusahaan mengendalikan besarnya biaya kualitas yang timbul. Sehingga pihak manajemen dapat memonitor kemajuan atas program peningkatan kualitas produknya baik secara non finansial dan finansial dan dapat memberikan umpan balik kepada manajemen untuk melakukan perencanaan dan pengendalian biaya kualitas sehingga biaya kualitas dapat ditekan serta berdampak pada peningkatan profitabilitas.