

- BEHAVIOR THERAPY FOR TEENAGERS
- ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA
- COST

**ANALISIS PERBEDAAN PERILAKU BELANJA REMAJA DARI
SEGI WAKTU BELANJA DAN ADA ATAU TIDAKNYA TEMAN
DALAM BERBELANJA PADA MAL GALAXY SURABAYA**

SKRIPSI

kk
B 119 / 02
Ind
a

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN**



MTI, IK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

INDARYANTI
No. Pokok.049711656 - E

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002

Surabaya,

Skripsi telah selesai dan siap diuji



ABSTRAKSI

Pusat perbelanjaan dipakai tidak hanya sebagai tempat berbelanja namun juga sebagai tempat berinteraksi sosial antara remaja. Remaja banyak meluangkan waktunya dengan kegiatan berbelanja baik dilakukan bersama teman sebaya maupun dengan anggota keluarga. Pada penelitian ini terdapat dua hal yang membedakan perilaku belanja yaitu waktu belanja dan *companionship* (ada/tidak teman). Waktu belanja merupakan faktor penting seperti waktu yang diluangkan di pusat perbelanjaan (mal) akan menimbulkan suatu perilaku belanja yang berbeda antara pembeli yang lama meluangkan waktunya di mal dengan pembeli yang hanya beberapa saat saja (pembeli cepat). Sedangkan *companionship* (ada/tidak teman) dalam berbelanja turut pula dapat membedakan perilaku belanja baik dalam keputusan produk mana yang akan dibeli, memilih toko yang akan dikunjungi, atau memilih makanan/minuman yang dibeli. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan dan hubungan waktu belanja dan *companionship* dengan perilaku belanja remaja.

Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode survei dan riset korelasi. Variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah perilaku belanja remaja sebagai variabel yang dibedakan sedangkan waktu belanja dan *companionship* sebagai variabel yang membedakan. Skala pengukuran semua variabel adalah skala nominal. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dengan melakukan wawancara secara bebas terpimpin dan menyebarkan daftar pertanyaan kepada 100 responden remaja yang berada pada Mal Galaxy Surabaya. Dan data sekunder diperoleh dari buku-buku literature, majalah, dan berbagai media lainnya. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel tak acak. Penentuan sampel tak acak pada penelitian dalam pengambilan sampel dipilih sampel secara kebetulan atau disebut juga *accidental sampling*. Jumlah dalam pengambilan sampel sebanyak 100 responden yaitu remaja yang berada pada Mal Galaxy Surabaya. Pengujian statistik yang dilakukan untuk menjawab hipotesa penelitian adalah *chi square* dan menggunakan α (alpha) 5 % sedangkan untuk mengukur kuat lemah hubungan menggunakan koefisien kontingensi. Keseluruhan data diolah menggunakan program SPSS 10.00.

Analisis yang dilakukan menyimpulkan bahwa pada tabel lama perjalanan kesimpulan yang diperoleh adalah H_0 ditolak dan H_a diterima ini berarti terdapat perbedaan perilaku belanja remaja dalam membeli makanan/minuman, membeli produk lainnya, mengunjungi lebih dari 5 toko, dan membelanjakan uang lebih dari Rp. 70.000 dari segi pembeli jauh dan pembeli dekat. Pada tabel waktu saat kunjungan kesimpulan yang diperoleh bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima ini berarti terdapat perbedaan perilaku belanja remaja dalam membeli makanan/minuman, membeli produk lainnya dari segi pembeli akhir dan pembeli awal sedangkan