

SXKH - 001 - PLN - 0 - 001 - 0000 - 11010

**PENDEKATAN BALANCED SCORECARD UNTUK MENGUKUR
IMPLEMENTASI STRATEGI YANG KOMPREHENSIF DAN
KOHEREN DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA
PERUSAHAAN PADA PT."X" DI SIDOARJO**

KK

A 106 / 03

Yul

P

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH :

ERNA YULIANTI

No. Pokok : 049611163 E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

**PENDEKATAN *BALANCED SCORECARD* UNTUK MENGUKUR
IMPLEMENTASI STRATEGI YANG KOMPREHENSIF DAN KOHEREN
DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN**

DIAJUKAN OLEH :

ERNA YULIANTI

No. Pokok : 049611163 E

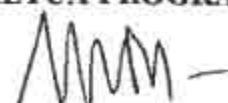
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

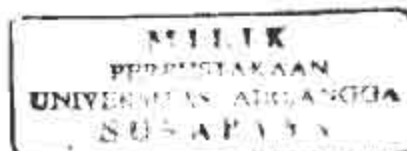

Dr. H. MUSLICH ANSHORI, MSc. Ak.
NIP. 131570339

TANGGAL 26-03-2003

KETUA PROGRAM STUDI,


Dr. M. SUYUNUS, MAFIS. Ak.
NIP. 131287542


TANGGAL 28-03-2003

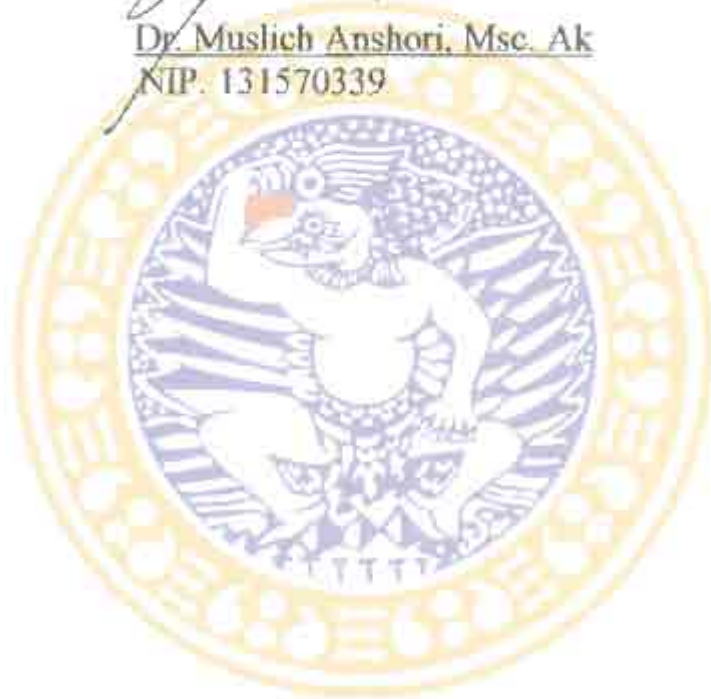


Surabaya, 20-06-2002

Skripsi disetujui dan siap diuji

Dosen Pembimbing


Dr. Muslich Anshori, Msc. Ak
NIP. 131570339



ABSTRAKSI

Perkembangan yang cepat dalam bidang teknologi informasi mensyaratkan perusahaan mempunyai perencanaan strategik berdasarkan kompetensi inti yang dimilikinya untuk mencapai kinerja keuangan yang berjangka panjang. Untuk itu perusahaan memerlukan terangka yang menyeluruh dan seimbang dalam mencapai tujuannya. Pada tahap perkembangannya yang terkini *Balanced Scorecard* bukan saja sebagai alat pengukuran kinerja yang bersifat menyeluruh dan seimbang akan tetapi *Balanced Scorecard* dapat digunakan sebagai pendekatan untuk perencanaan strategik yang komprehensif dan koheren. Dalam perencanaan strategik, *Balanced Scorecard* mampu menerjemahkan strategi pilihan untuk mewujudkan tujuan dan visi perusahaan ke dalam sasaran-sasaran strategik yang komprehensif dan koheren melalui empat perspektifnya yaitu, keuangan, pelanggan, proses bisnis internal serta perspektif belajar dan bertumbuh. Dalam tahap perencanaan strategik ini pula dipilih inisiatif-inisiatif strategik untuk mewujudkan sasaran-sasaran strategik pada *Balanced Scorecard*. Untuk mengetahui penggunaan *Balanced scorecard* sebagai pendekatan untuk perencanaan strategik yang komprehensif dan koheren, maka dalam penulisan skripsi ini diadakan penelitian pada perusahaan rokok PT. "X" yang ada di Sidoarjo.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus deskriptif sebagai rancangan penelitiannya. Data-data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang berupa laporan keuangan dan informasi-informasi non keuangan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa PT. "X" sudah mempunyai visi, misi dan strategi akan tetapi dalam visi, misi dan strategi tersebut tidak dikomunikasikan ke seluruh lapisan perusahaan hal ini mengakibatkan tidak adanya komitmen dari seluruh karyawan terhadap implementasi rencana laba jangka panjang perusahaan. Selain itu, PT. "X" hanya menggunakan ukuran keuangan dalam menilai kinerjanya. Kedua hal tersebut menghambat pencapaian keberhasilan yang berjangka panjang bagi perusahaan karena tidak ada kekomprehensifan, kekoherenan dan keseimbangan perencanaan yang dihasilkan oleh perusahaan.

Untuk mengatasi masalah tersebut, penulis memberikan solusi pendekatan *Balanced Scorecard* untuk perencanaan strategik yang komprehensif dan koheren dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan rokok PT. "X" di Sidoarjo.