

ABSTRAK

Program *Tilik Warga Bupati Pacitan* digunakan untuk menjangkau aspirasi dan atau melihat ketersediaan program, juga digunakan untuk memberikan bantuan secara langsung kepada masyarakat. *Tilik Warga Bupati Pacitan* merupakan program partisipatif yang membutuhkan partisipasi warga. Untuk itu sosialisasi program *Tilik Warga Bupati Pacitan* menjadi bagian penting yang dilakukan Humas Pemerintah Kabupaten Pacitan untuk dapat memahami permasalahan yang ada di masyarakat terkait dengan penyebaran informasi serta proses adopsi atas program yang dilakukan. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui audit komunikasi terhadap sosialisasi program *Tilik Warga Bupati* yang dipahami melalui akumulasi data, analisis, evaluasi, dan rekomendasi yang diberikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Objek penelitiannya yakni pada sosialisasi program *Tilik Warga Bupati Pacitan* yang dilakukan oleh pihak Humas Pemkab Pacitan. Informan berjumlah 5 orang yang dipilih secara purposive. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi non partisipan dan studi literatur. Teknik analisis data dilakukan melalui model interaktif Miles & Huberman yang terdiri atas reduksi data, penyajian data, dan verifikasi. Uji keabsahan dilakukan melalui triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akumulasi data terhadap sosialisasi program memperlihatkan kecilnya peran aktif masyarakat yang berasal dari kurangnya sosialisasi program yang memberikan arahan dan bimbingan bagi masyarakat mengenai perlunya kedudukan mereka sebagai pengelola program. Analisis terhadap sosialisasi program menunjukkan bahwa pelaksanaan program *Tilik Warga Pacitan* memerlukan dukungan media komunikasi yang lebih variatif dalam menunjang sosialisasi. Evaluasi terhadap sosialisasi program secara keseluruhan sudah menunjukkan hasil yang baik dan efektif dalam hal mengkomunikasikan seluruh kegiatan ini. Rekomendasi terhadap sosialisasi program menunjukkan bahwa permasalahan pokok terkait dengan pendanaan sehingga Pemkab Pacitan memerlukan terobosan pendanaan dengan menggandeng perusahaan-perusahaan besar untuk melakukan program CSR (*Corporate Social Responsibility*) dengan lebih meningkatkan peran Humas Pemkab Pacitan.

Kata Kunci: Audit komunikasi, sosialisasi, hubungan masyarakat, *good governance*, teori pemrosesan informasi sosial, *Tilik Warga Bupati Pacitan*