

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DENGAN ABC SYSTEM
SEBAGAI ALAT BAGI MANAJEMEN DALAM MENGAMBIL
KEPUTUSAN: MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN
KHUSUS PADA PT. "X" DI BANDUNG**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI

KEP-
A 10/04
05
P



DIAJUKAN OLEH

RISZKY SETIAWATI
No. Pokok : 040016880

KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2004

SKRIPSI

**ANALISIS BIAYA RELEVAN DENGAN ABC SYSTEM
SEBAGAI ALAT BAGI MANAJEMEN DALAM MENGAMBIL
KEPUTUSAN : MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN
KHUSUS PADA PT. "X" DI BANDUNG**

DIAJUKAN OLEH :

RISZKY SETIAWATI

No. Pokok : 040016880

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK

DOSEN PEMBIMBING,



Dra. Dian Agustia, Msi, Ak

TANGGAL 26/08/2004

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. Suyanus, MAFIS, Ak

TANGGAL 30-8-04

ABSTRAK

Dewasa ini persaingan di dunia usaha semakin ketat karena *entry barrier* tiap negara semakin mengecil maka tiap perusahaan tidak hanya bersaing dengan perusahaan-perusahaan sejenis tetapi juga dengan perusahaan-perusahaan internasional. Persaingan yang kian ketat ini merupakan tantangan bagi tiap perusahaan untuk saling berlomba merebut pangsa pasar yang lebih luas. Informasi yang tepat dan relevan sangat dibutuhkan sebagai penunjang yang potensial untuk menghadapi persaingan ini.

Saat ini perhatian banyak tercurah pada *Activity Based Costing* (ABC), karena penggunaan ABC *system* dapat menurunkan distorsi pada informasi akuntansi yang digunakan oleh perusahaan untuk perencanaan dan pengambilan keputusan. Sistem pengalokasian biaya dengan sistem konvensional, seperti yang digunakan oleh PT. " X " tidak dapat mengalokasikan biaya *Overhead* secara akurat.

Dalam pengambilan keputusan: menerima/menolak pesanan khusus, tidak semua biaya produk disertakan di dalam perhitungan, tetapi dilihat biaya-biaya relevan yang berhubungan dengan keputusan menerima/ menolak pesanan khusus tersebut. Perhitungan penerapan analisis biaya relevan dengan ABC *System* pada pengambilan keputusan menerima/menolak pesanan khusus akan menghasilkan keputusan yang lebih tepat daripada perhitungan analisis biaya relevan dengan menggunakan metode konvensional dalam mengalokasikan biaya konversi khususnya yang berkaitan dengan *OverHead*. Perhitungan yang telah dilakukan oleh PT. "X" dengan sistem konvensional menghasilkan informasi bahwa bila PT. " X " menerima pesanan khusus maka akan mengalami kerugian. Dan bila perhitungan dilakukan dengan ABC *System* maka akan diperoleh informasi yang sebaliknya bahwa dengan menerima pesanan khusus tersebut akan memberikan keuntungan bagi PT. " X ".