

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI TERHADAP PRESTASI  
KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA  
PT. COCA-COLA AMATIL INDONESIA BOTTLING  
UNIT JAWA TIMUR**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH**

**WENNY ARDARANI  
No. Pokok : 049514945**

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2002**

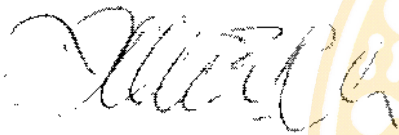
S K R I P S I

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI TERHADAP PRESTASI  
KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSI PADA PT. COCA-COLA  
AMATIL INDONESIA BOTTLING UNIT JAWA TIMUR

DIAJUKAN OLEH :  
WENNY ARDARANI  
049514945

Telah disetujui dan diterima dengan baik oleh:

Dosen Pembimbing,



Dra. Ec. Nurtiahja Moegni, MSI.

Tanggal 19/7/2022

Ketua Jurusan,



Dr. Amiruddin Umar, SE.

Tanggal .....

## ABSTRAKSI

Seperti telah diketahui bahwa tenaga kerja merupakan unsur utama dan memegang peranan sangat penting dalam mencapai tujuan-tujuan organisasi yang telah ditentukan oleh perusahaan. Dan mereka juga mempunyai latar belakang yang berbeda-beda dan keanekaragaman inilah yang mempengaruhi sikap dan tingkah laku setiap manusia dalam melaksanakan pekerjaannya dan hal tersebut sangat berhubungan erat dengan harapan dan tujuan yang dimiliki oleh setiap manusia. Oleh karena itu manajemen harus dapat memberikan suatu motivasi yang tepat, agar dalam diri karyawan muncul suatu semangat dan gairah kerja yang pada akhirnya akan menimbulkan perasaan loyal dalam diri karyawan tersebut pada perusahaan dimana mereka bekerja yang pada akhirnya mereka dapat lebih produktif dalam melaksanakan pekerjaannya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah faktor-faktor motivasi yang berupa kebutuhan fisiologis ( $X_1$ ), keamanan dan rasa aman ( $X_2$ ), kebutuhan sosialisasi ( $X_3$ ), penghargaan ( $X_4$ ), serta kebutuhan aktualisasi diri ( $X_5$ ) mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap prestasi kerja yang dihasilkan oleh karyawan bagian produksi pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Bottling, Jawa Timur dan juga untuk mengetahui Faktor motivasi manakah yang mempunyai pengaruh yang dominan terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Bottling, Jawa Timur.

Pengujian dilakukan dengan menggunakan alat uji regresi linier berganda, dengan variabel terikat ( $Y$ ) adalah prestasi kerja karyawan dan variabel bebas yang meliputi: kebutuhan fisiologis ( $X_1$ ), kebutuhan keamanan dan rasa aman ( $X_2$ ), kebutuhan sosialisasi ( $X_3$ ), kebutuhan penghargaan ( $X_4$ ), serta kebutuhan aktualisasi diri ( $X_5$ )

Dari hasil analisis data ini dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor motivasi yang berupa kebutuhan fisiologis, kebutuhan keamanan dan rasa aman, kebutuhan sosialisasi, kebutuhan penghargaan, serta kebutuhan aktualisasi diri mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap prestasi kerja yang dihasilkan oleh karyawan bagian produksi pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Bottling, Jawa Timur dan juga faktor motivasi yang mempunyai pengaruh yang dominan terhadap prestasi kerja karyawan bagian produksi pada PT. Coca-Cola Amatil Indonesia Bottling, Jawa Timur adalah kebutuhan fisiologis. Hasil analisa menunjukkan bahwa  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$ , yaitu  $18,598 > 2,4004$  dan secara parsial ternyata faktor motivasi berupa kebutuhan fisiologis merupakan unsur dominan yang mempengaruhi prestasi kerja karyawan PT. Coca-Cola Amatil Bottling, Jawa Timur dan hal ini dapat dilihat dari  $t_{hitung}$  yang lebih besar daripada  $t_{tabel}$ , yaitu sebesar  $3,364 > 2,011$ .