

**ANALISIS PERBEDAAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN
PENGAKUISISI SEBELUM DAN SESUDAH AKUISISI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG *GO PUBLIC***

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



**DIAJUKAN OLEH
IRAWATI DAMERIA NAINGGOLAN**

No. Pokok : 040214522

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2010**

ABSTRAKSI

Salah satu strategi yang dapat ditempuh oleh dunia usaha untuk memperluas usahanya adalah dengan melakukan akuisisi. Strategi akuisisi dilakukan untuk tujuan meningkatkan nilai perusahaan, menghasilkan sinergi usaha, diversifikasi usaha, dan tujuan non-ekonomi.

Penelitian ini bermaksud membedakan serta membandingkan kinerja perusahaan pengakuisisi berupa *gross profit margin*, *operating profit margin*, *net profit margin*, *earnings per share*, *return on total assets*, dan *return on equity* pada periode dua tahun sebelum dan dua tahun sesudah akuisisi. Pada pengujian pertama, sampel diuji secara keseluruhan. Pada pengujian kedua, sampel diuji berdasarkan persentase akuisisi, yaitu lebih besar dari 50% (akuisisi besar). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang melakukan akuisisi selama tahun 2000-2006. Jumlah sampel sebanyak 18 perusahaan, yang terdiri dari 15 perusahaan akuisisi besar dan 3 perusahaan akuisisi kecil.

Setelah dilakukan pengujian dengan menggunakan uji beda, maka diperoleh hasil bahwa rasio *gross profit margin*, *operating profit margin*, *net profit margin*, *earnings per share*, dan *return on total assets* tidak berbeda signifikan antara sebelum dan sesudah akuisisi, sedangkan rasio *return on equity* berbeda signifikan dengan nilai signifikansi 0,049. Pengujian berdasarkan persentase akuisisi besar diperoleh hasil tidak terdapat perbedaan yang signifikan pada rasio profitabilitas antara sebelum dan sesudah akuisisi.

Keywords: akuisisi, rasio profitabilitas